

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НЕФТИ И ГАЗА»



«Утверждаю»  
Проректор по академическим  
вопросам  
профессор Кушеков А.У.  
« 30 » 05 2019 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
(компонент по выбору)

по образовательной программе: «7М04101 – Экономика нефтегазового бизнеса»  
(научно-педагогического направления)




Согласовано с УМУ Gas

« 30 » 05 2019 г.

Атырау – 2019 г.

Каталог элективных дисциплин, рекомендован и согласован с работодателями ведущих организации и предприятия.

**ЭКСПЕРТЫ (РАБОТОДАТЕЛИ):**

Фамилия, имя, отчество	Должность	Адрес предприятия	Подпись, дата (печать)
Анжанов Б.А.	Руководитель РГУ "Департамент внутреннего государственного аудита по Атырауской области"	г.Атырау ,улица Б.Кулманова, 148А	
Досмагамбетова А.Е.	Заместитель генерального директора по экономике и финансам ТОО «Казтехмунайсервис»	г.Атырау ,улица М.Утемисова,116 Б	
Чердабаев М.М.	Генеральный директор ТОО «Эмбаведьойл»	г.Атырау ул.Смагулова, 4А,3	

Настоящий каталог элективных дисциплин определяет последовательность изучения, описание и результаты обучения дисциплин компонентов по выбору, включенных в содержание образовательных программ «7М04101 –Экономика нефтегазового бизнеса» научно-педагогического направления подготовки.

Каталог элективных дисциплин рассмотрен и утвержден на Учебно-методическом совете АУНГ (протокол № 9 от « 30 » 05 2019 г.). Атырау, 2019. - \_\_\_ с.

**Код и наименование образовательной программы:** «7М04101 – Экономика нефтегазового бизнеса» научно-педагогического направления

**Присуждаемая степень:** бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 7М04101 – Экономика нефтегазового бизнеса научно-педагогического направления

<b>Наименование дисциплины</b>	Методология научных исследований/Методология экономических исследований/Дизайн научного исследования
Цикл дисциплины	БД/КВ
Цель изучения курса	овладение навыками научной работы, приобретение опыта в организации научно-практических исследований, выработка компетентностного подхода к использованию методов научного познания и применения логических законов и правил при проведении поисковых и научно-исследовательских работ, быть широко эрудированным в основных областях экономических знаний и дизайна научного исследования.
Пререквизиты	Программа высшего образования
Постреквизиты	Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации, Математические модели и методы в экономике, Технология организации предпринимательства/ Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ Международное предпринимательство, Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика /Цифровая трансформация экономики, Инвестиционный маркетинг/ Финансовый маркетинг/Оценка инвестиционных проектов, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6) Тренинги 7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.

	<p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;  РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ситуационные задания на основе кейс-метода</li> <li>-компетентностно-ориентированные тесты</li> <li>-тесты практических умений</li> <li>-портфолио</li> <li>-письменный экзамен</li> <li>иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</li> </ul>
Кол-во ак. кредитов	6
Семестр	1

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 20,21	Формирование у обучающихся целостного представления о методологии планирования научных исследований, проведении опыта, умение анализировать результаты и выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать новизны, актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, способность формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования в области профессиональной деятельности.	<p>Методологические основы научных исследований.</p> <p>Сущность организации научных исследований.</p> <p>Научное познание как предмет методологического анализа. Проблемы подтверждения и опровержения научных положений в теории. Методы педагогических научных исследований</p> <p>Научный (научно-исследовательский) проект как система нового научного знания./</p> <p>Сущность организации экономических научных исследований. Научное познание как предмет методологического анализа в экономике.</p>	<p><b>Способен</b> описывать перспективные направления научных исследований, <b>иметь</b> знания и навыки <b>обосновывать</b> новизну, актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, <b>уметь формулировать</b> гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, <b>компетентен</b> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета научной исследовательской работы и <b>презентовать</b> результаты для обсуждения.</p> <p>Способен <b>овладеть</b> знаниями формирующих учебные дисциплины модуля, <b>объяснять</b> методологию проведения экономических способов и расчетов научного исследования,</p>

	<p>Теоретическое освоение магистрантами методологические приёмы и процедуры, научные парадигмы экономического исследования, статистические методы и методики, используемые в отдельных отраслях научного знания, оценки современных типов дизайна научных исследований и умение применять методологические принципы и выбирать методы определения эффективности исследования в профессиональной деятельности.</p>	<p>Сущность понятия «метод», классификация и содержание основных методов экономического исследования. Статистическая индукция. Логическая или субъективная индукция. Теория аргументации. Методологическая аргументация. Абсолютное и сравнительное обоснование. Статистические оценки параметров. Методы системного анализа. Основные методы определения экономической эффективности исследования./ Основные аспекты выполнения дизайна научного проекта. Определение понятий «научная деятельность» и «научная работа». Категории науки. Законодательные акты, регулирующие деятельность в сфере науки. Процесс описания проблемной ситуации. Композиция научной статьи. Правила оформления текста научных статей. Организация публикации. Индекс научного цитирования ученого. Алгоритм написания и опубликования научной статьи. Методика оформления результатов научного проекта</p>	<p><b>продемонстрировать</b> применения статистических принципов и методов исследования, научного дизайна и <b>умеет освоить</b> методику определения экономической эффективности результатов исследования, <b>владеет</b> навыки правильного оформления результатов исследования в профессиональной деятельности.</p>
--	---	---	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Технология организации предпринимательства/Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/Международное предпринимательство
Цикл дисциплины	БД, КВ
Цель изучения курса	развитие экономического мышления и инновационной творческой деятельности обучающихся, ознакомление с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей.
Пререквизиты	Программа высшего образования, Менеджмент
Постреквизиты	Отраслевая экономика/Экономика нефтегазового бизнеса/Экономика квазигосударственного сектора, Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/ Инвестиционный потенциал бизнеса/экономический потенциал регион, Управление рынком нефти и газа/Управление рынком нефтепродуктов/Управление рынком энергетических ресурсов, Управление рисками в нефтегазовой отрасли/ Управление бизнес проектами/ Управление национальной компанией
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в

	<p>интерактивной форме;</p> <p>2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.</p>
Методы и технологии обучения	<p><b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b></p> <p>1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося;</p> <p>2) компетентностно-ориентированное обучение;</p> <p>3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов;</p> <p>4) кейс-стади;</p> <p>5) метод проектов;</p> <p>6) Тренинги</p> <p>7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп</p> <p>8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях</p>
Методы оценивания (критерий оценивания)	<p>Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.</p> <p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значения оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;</p> <p>РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;</p> <p>Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ситуационные задания на основе кейс-метода</li> <li>-компетентностно-ориентированные тесты</li> <li>-тесты практических умений</li> <li>-портфолио</li> <li>-письменный экзамен</li> <li>иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</li> </ul>
Кол-во ак. кредитов	4
Семестр	2

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 18	<p>Теоретическое освоение магистрантамтехнологиию организации предпринимательства, знание нормативно-правовой базы предпринимательства РК, системы капитализации в бизнесе, международной экономической бизнес-интеграции, умение оценки деятельности предпринимательских структур в конкурентной среде.</p> <p>Изучение европейского опыта организации предпринимательской деятельности, предпринимательской культуры и умение полученные результаты применить при формировании бизнес-идеи, знать основы создания бизнеса в любой сфере деятельности, отличительные особенности работы предприятий нефтегазового бизнеса, понимать предпринимательского риска и управлять рисками в бизнесе, умение развивать способности предприимчивости как условия на пути к благополучию.</p>	<p>Организация предпринимательской деятельности. Технология создания собственного дела. Стадии и этапы создания собственного дела. Принятие решения о предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея. Классификация видов предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск, организация системы риск менеджмента. Европейский опыт организации предпринимательства. Предпринимательская культура и деловое общение. Капитализация предпринимательской деятельности. Система франчайзинга. Лизинг в предпринимательстве.</p> <p>Способы защиты коммерческой тайны в бизнесе. Планирование бизнес процессов./ Предпринимательская деятельность, понятие и формы процесса. Система делового мышления. Предпринимательское познание. Корпоративное предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Социальная и предпринимательская среда. Создание венчурного капитала. Источники финансирования предпринимательства. Бизнес планирование. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Финансовый бюджет в предпринимательстве .Стратегия роста бизнеса в компании./ Понятие, формы и природа международного предпринимательства. Современный этап развития мировой экономики предпринимательства. Мотивы активизации и расширения участия партнеров в международном бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Уровни интернационализации и формы международной предпринимательской деятельности. Совместное предпринимательство, организация и управление. Создание совместного капитала.</p>	<p>Способен <b>овладеть</b> знаниями (понятия, идеи, теории) во всех областях экономических наук, формирующих учебные дисциплины модуля, <b>продемонстрировать</b> технологию организации предпринимательства, международной экономической бизнес-интеграции, европейского опыта организации предпринимательской деятельности, ведения предпринимательской культуры, <b>уметь анализировать проблемы</b> реальных бизнес-процессов, оценивать предпринимательские риски, <b>владеть навыками</b> пользоваться научно-правовой базой отечественного предпринимательства, способен <b>предлагать</b> возможные решения проблем занятости и экономического роста региона по развитию МСБ, повышения экономической эффективности международного бизнеса, эффективные пути создания и управления бизнесом в любой сфере деятельности.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика /Цифровая трансформация экономики
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Цель изучения курса	Цель изучения курса состоит в том, чтобы сформировать у магистрантов теоретические, методические и практические знания относительно деятельности предприятия в конкурентной среде. Научить, экономически грамотно разрабатывать и принимать решения в сфере управления предприятием, цифровой трансформации экономики, а также формирование у магистрантов теоретических знаний о современных формах, закономерностях развития мировой экономики; формирование практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мировой экономики; формирование умения обосновывать и предлагать разные варианты экономических решений, сравнивая рискованность каждого из вариантов.
Пререквизиты	Программа высшего образования, Менеджмент
Постреквизиты	Отраслевая экономика/Экономика нефтегазового бизнеса/Экономика квазигосударственного сектора, Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/ Инвестиционный потенциал бизнеса/экономический потенциал регион, Управление рынком нефти и газа/Управление рынком нефтепродуктов/Управление рынком энергетических ресурсов, Управление рисками в нефтегазовой отрасли/ Управление бизнес проектами/ Управление национальной компанией
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.



	<p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;  РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ситуационные задания на основе кейс-метода</li> <li>-компетентностно-ориентированные тесты</li> <li>-тесты практических умений</li> <li>-портфолио</li> <li>-письменный экзамен</li> <li>иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</li> </ul>
Кол-во ак. кредитов	6
Семестр	2

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 13	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков, необходимых для оценки развития механизма управленческой экономики и умение содействовать управлению эффективной хозяйственной деятельности, умение ориентироваться в экономических расчетах с применением цифровой технологии, находить эффективные пути повышения социально-экономической эффективности субъектов экономики и бизнеса.	Понятие « управленческая экономика», цели и задачи функционирования. Проблемы управления экономическими процессами. Управление капиталом на предприятии. Индикаторы оценки экономической деятельности предприятия. Управление затратами. Управление финансово-экономическими результатами. Управление человеческим капиталом. Аналитические средства управленческой экономики. Мировая управленческая экономика./ Понятие, сущность и субъекты современной мировой экономики и международных экономических отношений. Международная экономическая интеграция	<b>Способен продемонстрировать</b> механизма управленческой экономики и <b>уметь управлять</b> экономической и эффективной хозяйственной деятельностью, <b>умение ориентироваться</b> в экономических расчетах с применением цифровой технологии, методами цифровизации и <b>находить</b> эффективные пути повышения социально-экономической эффективности субъектов экономики и бизнеса. <b>Способен анализировать</b> современное состояние особенностей и перспектив развития мировой экономики и международных экономических отношений, его основных структурных элементов и секторов и <b>уметь регулировать</b>

	экономических отношений. Роль международных экономических и финансово-кредитных организаций в регулировании мировой экономики и международных экономических отношений. Внешнеторговая политика, Организация внешней торговли. Международные внешнеторговые отношения в нефтегазовой отрасли./ Основы цифровой трансформации экономики. Цифровая экономика, современное состояние и перспективы развития в бизнес структурах. Цифровизация базовых отраслей экономики. Цифровизация управления бизнесом. Электронная торговля. Электронные коммерческие сделки. Электронные маркетинговые исследования. Бизнес планы в условиях цифровизации. Финансирование бизнеса в условиях цифровизации. Инструментарий моделирования внедрение перспективных технологий развития цифровой экономики в нефтегазовом бизнесе.	внешнеэкономические сделки, <i>проявлять</i> качества личности предпринимателя в международной среде.
--	--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Инвестиционный маркетинг/ Финансовый маркетинг/ Оценка инвестиционных проектов
Цикл дисциплины	БД, КВ
Цель изучения курса	дать обучающимся основы экономических знаний, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию сформировать у них представление об основах инбвестиционного, финансового маркетинга, воспитание чувства ответственности за принятые решения.
Пререквизиты	Программа высшего образования, Менеджмент
Постреквизиты	Отраслевая экономика/Экономика нефтегазового бизнеса/Экономика квазигосударственного сектора, Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/ Инвестиционный потенциал бизнеса/Экономический потенциал региона, Управление рынком нефти и газа/Управление рынком нефтепродуктов/Управление рынком энергетических ресурсов, Управление рисками в нефтегазовой отрасли/ Управление бизнес проектами/ Управление национальной компанией
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b><i>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</i></b>

	<p>1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося;</p> <p>2) компетентностно-ориентированное обучение;</p> <p>3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов;</p> <p>4) кейс-стади;</p> <p>5) метод проектов;</p> <p>6) Тренинги</p> <p>7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп</p> <p>8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях</p>
Методы оценивания (критерий оценивания)	<p>Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.</p> <p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значения оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;</p> <p>РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;</p> <p>Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ситуационные задания на основе кейс-метода</li> <li>-компетентностно-ориентированные тесты</li> <li>-тесты практических умений</li> <li>-портфолио</li> <li>-письменный экзамен</li> </ul> <p>иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</p>
Кол-во ак. кредитов	5
Семестр	3

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 27,28	Формирование у обучающихся целостного представления о вложении	Теоретические основы бизнес-плана инвестиционного проекта. Анализ (мониторинг)	Способен руководить оценкой и реализацией инновационных, инвестиционных проектов и

<p>инвестиции в исследование рынков, направленное на анализ конъюнктурных тенденций, определение привлекательных сегментов, ключевых факторов успеха, прогнозирование развитие рынка и умение оценки эффективности принятого инвестиционного решения. Понимание особенностей спроса на финансовые активы и их величину, факторов, оказывающих воздействие на спрос, уровень его удовлетворения, овладение навыками , реализовывать сбытовую, ценовую политики и систему продвижения, умение .реализации финансовой маркетинговой политики.</p>	<p>глобального инвестиционного рынка, изучение его состояния, тенденций и динамики. Сегментирование рынка инвестиционных проектов. Позиционирование инвестиционных проектов и программ. Анализ (мониторинг) деятельности конкурентов. Прогнозирование инвестиционной конъюнктуры рынка. Разработка наиболее эффективных инвестиционных проектов, маркетинговый контроль. Планирование инвестиционно-маркетинговой деятельности. Основные принципы и методы инвестиционного маркетинга./ Основы финансового маркетинга.Сферой деятельности финансового маркетинга. Концепция финансового маркетинга и комплекс видов маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования и планирование деятельности по выпуску и реализации финансовых активов. Анализ реализации финансовых активов. Методы финансирования инвестиционных проектов. Рекламная деятельность./ Основы оценки проектов. Сущность, порядок расчета и особенности применения показателей в оценке инвестиционных проектов. Период (срок) окупаемости проекта. Чистая текущая стоимость доходов. Ставка доходности (коэффициент рентабельности) проекта. Внутренняя ставка доходности проекта. Модифицированная ставка доходности. Ставка доходности финансового менеджмента.</p>	<p><i>владеет навыками выявлять риски,самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа, способен формулировать и грамотно аргументировать оценки эффективности финансирования инновационных и инвестиционных проектов .</i>  <b>Понимать</b> аспекты вложения инвестиции в исследование рынков, направленное на анализ конъюнктурных тенденций, <b>определение</b> привлекательных сегментов, ключевых факторов успеха, прогнозирование развитие рынка и <b>уметь оценивать</b> эффективности принятого инвестиционнгорешения.  <i>Демонстрировать</i> особенностей спроса на финансовые активы и их величину, факторов, оказывающих воздействие на спрос, уровень его удовлетворения, <i>овладение навыками</i> реализовывать сбытовую, ценовую политики и систему продвижения</p>
--	---	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Управленческая - аналитика/ Бизнес аналитика/Аналитика квазигосударственного сектора
Цикл дисциплины	ПД, КВ
Цель изучения курса	Целями освоения курса являются освоение методики ведения управленческого аналитика организации и анализа ее хозяйственной деятельности, подготовка и представление финансовой информации и аналитических данных финансовой отчетности пользователям с целью принятия решений в предпринимательской деятельности.
Пререквизиты	Программа высшего образования, Менеджмент

Постреквизиты	Отраслевая экономика/Экономика нефтегазового бизнеса/Экономика квазигосударственного сектора, Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/ Инвестиционный потенциал бизнеса/экономический потенциал регион, Управление рынком нефти и газа/Управление рынком нефтепродуктов/Управление рынком энергетических ресурсов, Управление рисками в нефтегазовой отрасли/ Управление бизнес проектами/ Управление национальной компанией
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов. Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д. Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле: $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска; РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска; Э – процентное содержание экзаменационной оценки. Инновационные оценочные средства: -ситуационные задания на основе кейс-метода -компетентностно-ориентированные тесты -тесты практических умений -портфолио

	-письменный экзамен иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).
Кол-во ак. кредитов	6
Семестр	2

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 21	Иметь знания организовывать и планировать аналитическую работу, овладение навыками анализировать проблемы экономики и бизнеса, делать научно обоснованные выводы и выбирать необходимые формы организации производства и управления, принимать управленческие решения, использует полученные знания в области аналитики и расчетов для принятия решений.	<p>Основы управленческой аналитики и особенности методики.</p> <p>Аналитика конкурентоспособности организации.</p> <p>Аналитика объема производства и продаж.</p> <p>Аналитика состояния и эффективности использования капитала, трудовых ресурсов.</p> <p>Аналитика и управление расходами и себестоимостью продукции в нефтегазовой отрасли..</p> <p>Аналитика финансовых результатов и рентабельности деятельности в нефтегазовой отрасли..</p> <p>Аналитика и оценка финансово-хозяйственной деятельности в нефтегазовой отрасли./ Понятие и основные характеристики бизнес- процессов.</p> <p>Особенности методики бизнес-аналитики.</p> <p>Теоретические аспекты по бизнес-аналитике.</p> <p>Основные понятия (концепты) методики бизнес-аналитики. Аналитика структуры бизнес-процессов на предприятии. Аналитика потребностей и выявление реальных проблем в бизнесе. Экономический подход к определению путей достижения целей и разработке решений./</p> <p>Теоретические основы аналитики в экономике.</p> <p>Определение аналитики как науки и вида прикладной деятельности. Цель и основные задачи аналитики квазигосударственного сектора. Экономическая аналитика деятельности квазигосударственного сектора. Аналитика системы показателей квазигосударственного сектора . Аналитика денежных потоков и</p>	<p><i>Способен организовывать и планировать аналитическую работу, владеть навыками анализировать проблемы экономики и бизнеса, уметь</i> делать научно обоснованные выводы и выбирать необходимые формы организации производства и управления, бизнеса <i>способен принимать</i> управленческие решения.</p>

		инвестиции. Аналитика расходов и доходов, прибыли и рентабельности квазигосударственного сектора	
--	--	--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Отраслевая экономика /Экономика нефтегазового бизнеса/ Экономика квазигосударственного сектора
Цикл дисциплины	ПД, КВ
Цель изучения курса	Целями освоения курса являются подготовка выпускников к осуществлению: научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, экономику нефтегазового бизнес, экономику квазигосударственного сектора анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.
Пререквизиты	Математические модели и методы в экономике, Технология организации предпринимательства/ Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ Международное предпринимательство, Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики, Инвестиционный маркетинг/ Финансовый маркетинг/ Оценка инвестиционных проектов, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора
Постреквизиты	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД

	<p>1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;  РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ситуационные задания на основе кейс-метода</li> <li>-компетентностно-ориентированные тесты</li> <li>-тесты практических умений</li> <li>-портфолио</li> <li>-письменный экзамен</li> <li>иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</li> </ul>
Кол-во ак. кредитов	6
Семестр	3

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 15	Теоретическое освоение магистрантами комплекса знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для оценки развития экономики нефтегазового бизнеса, отраслевой экономики и квазигосударственного сектора и умение вести экономических расчетов по трудовым, производственным ресурсам, рассчитывать расходы и доходы, обеспечения экономической безопасности, умение находить эффективные пути развития экономики и экономического роста .	Характеристика отраслевой экономики. Отраслевая структура промышленности. Развитие экономики нефтегазовой отрасли. Использование производственных ресурсов в нефтегазовой отрасли. Мотивация труда в нефтегазовой отрасли. Использование трудовых ресурсов в нефтегазовой отрасли. Издержки и себестоимость. Коммерческая и финансовая деятельность в нефтегазовой отрасли./ Нефтегазовый бизнес и организация собственного дела. Организационная форма предприятий нефтегазового бизнеса. Зарубежный опыт развития экономики нефтегазового бизнеса. Капитализация фирмы в нефтегазовом бизнесе. Трудовые ресурсы в сфере нефтегазового	<i>Способен</i> оценивать развития экономики нефтегазового бизнеса, отраслевой экономики и квазигосударственного сектора и <i>уметь вести</i> экономических расчетов по трудовым, производственным ресурсам, рассчитывать расходы и доходы, обеспечения экономической безопасности, <i>умение находить</i> инновационные пути развития экономики и экономического роста.



		<p>бизнеса. Ценовая политика нефтегазового бизнеса. Риск в деятельности нефтегазового бизнеса. Финансы в нефтегазовом бизнесе. Особенности налогообложения в нефтегазовом бизнесе./ Понятие квазигосударственного сектора в экономике. Субъекты квазигосударственного сектора. Экономическая деятельность национального холдинга. Особенности национальных компании, участником или акционером которых является государство. Финансы квазигосударственных предприятий. Человеческие ресурсы квазигосударственного сектора. Оплата труда, учет и отчетности. Нормативно-правовые базы квазигосударственного сектора.</p>	
--	--	---	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/ Инвестиционный потенциал бизнеса/Экономический потенциал региона
Цикл дисциплины	ПД, КВ
Цель изучения курса	рассмотрение и изучение теоретических и практических аспектов и особенностей налогообложения, формирование у магистрантов систематизированных знаний о активно развивающейся налоговой системе, особенностей налогообложения, инвестиционного потенциала бизнеса и экономического потенциала региона.
Пререквизиты	Математические модели и методы в экономике, Технология организации предпринимательства/ Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ Международное предпринимательство, Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики, Инвестиционный маркетинг/ Финансовый маркетинг/ Оценка инвестиционных проектов, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора
Постреквизиты	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов;

	<p>4) кейс-стади;  5) метод проектов;  6)Тренинги  7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп  8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях</p>
Методы оценивания (критерий оценивания)	<p>Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.</p> <p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;  РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:  -ситуационные задания на основе кейс-метода  -компетентностно-ориентированные тесты  -тесты практических умений  -портфолио  -письменный экзамен  иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</p>
Кол-во ак. кредитов	6
Семестр	3

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 24	Формирование у обучающихся системных теоретических знаний и практических навыков в области налогового потенциала, оценивать эффективность действующего	Налоговый потенциал: понятие, содержание и методы оценки. Прогнозирование и планирование налоговых доходов и налоговых поступлений. Налоговый потенциал в нефтегазовой отрасли. Методы и способы	Способен <i>планировать и разрабатывать</i> действенных мер по совершенствованию экономического, инвестиционного и налогового потенциала, <i>умеет применять</i> способы оптимизации налогообложения, <i>овладение</i>

	<p>законодательства проводимой налоговой политики, организации налогового администрирования и налоговой системы, знание теоретических и научных аспектов инвестиционного и экономического потенциала, умение рассчитывать величины прогнозируемых налоговых доходов, характеризующих возможность наращивания налогового потенциала, уметь анализировать и реализовать инвестиционных проектов, содействие в обеспечении экономического роста региона.</p>	<p>налогообложения. Виды налогов. Налоговая база. Обеспеченность бюджетного дохода. Методы оценки налогового потенциала в нефтегазовой отрасли./понятие и виды инвестиционного потенциала. Перспективы инвестиционной активности. Уровни понятия активности в инвестиционной сфере. Инвестиционная привлекательность бизнеса. Инвестиционные риски. Инвестиционные ресурсы компании. Определение и роль инвестиций. Классификация инвестиций. Источники инвестиций. Инвестиционная политика. Инвестиционный проект. Обоснование эффективности инвестиционных проектов./Экономический потенциал региона. Содержание экономического потенциала региона. Оценка экономического потенциала региона. Природно-ресурсный потенциал, его структура. Трудовые ресурсы региона, характеризующие показатели. Производственный потенциал региона, структура производственного сектора. Экономические показатели производственных секторов региона. Финансовый потенциал региона, основные показатели. Внешнеэкономические и инновационные потенциалы.</p>	<p><b>навыками</b> использовать особых налоговых режимов, <b>оценивать</b> изменения, происходящие в налоговой системе, <b>способен применять</b> способы оптимизации налогообложения, <b>самостоятельно производить</b> расчеты по исчислению налоговых платежей, оформления налоговых документов, <b>уметь управлять</b> инвестиционными ресурсами, <b>способен предлагать</b> меры по обеспечению экономического роста региона.</p>
--	---	--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление рынком нефти и газа/Управление рынком нефтепродуктов/Управление рынком энергетических ресурсов
Цикл дисциплины	ПД, КВ
Цель изучения курса	изучение основных принципов, форм и методов организации, управления производственных систем в нефтяной и газовой промышленности, а также, в изучении управления формированием и развитием рынка нефтепродуктов, энергетических ресурсов в регионе.
Пререквизиты	Математические модели и методы в экономике, Технология организации предпринимательства/ Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ Международное предпринимательство, Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики, Инвестиционный маркетинг/ Финансовый маркетинг/ Оценка инвестиционных проектов, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора

Постреквизиты	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6) Тренинги 7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов. Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д. Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле: $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска; РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска; Э – процентное содержание экзаменационной оценки. Инновационные оценочные средства: -ситуационные задания на основе кейс-метода -компетентностно-ориентированные тесты -тесты практических умений -портфолио -письменный экзамен иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).
Кол-во ак. кредитов	8

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 22	Изучение основных экономических проблем на мировом рынке нефти и газа, нефтепродуктов, энергоресурсов и факторов эффективного использования их экономического потенциала, изучение соотношения спроса и предложения на мировом рынке, уровень мировых цен на нефть, энергоресурсы и владение навыками уметь с помощью рыночных инструментов управлять рисками, связанными с непредвиденными ситуациями на международных рыночных структурах, также овладение вопросами государственного регулирования рынков нефти и газа, нефтепродуктов, энергетических ресурсов, которые являются определяющими состоянием национальной экономики страны, умение применить полученные результаты в экономической и научной деятельности.	Мировые рынки нефти и газа. Теоретические основы управления ценообразованием на рынке нефти и газа в условиях ЕЭС. Рынок нефти и роль ОПЕК. Рынок газа и проблемы его регулирования. Взаимоотношения между участниками мировых рынков. Роль Казахстана в участии международной торговле. Анализ современных тенденции развития мирового рынка нефти и газа./ Основы управления рынком нефтепродуктов. Понятие и виды нефтепродуктов в секторе экономики Казахстана. Мировые рынки нефтепродуктов. Энергоресурсов. Тенденции развития рынков в условиях ЕЭС. Участие Казахстана в международной торговле нефтепродуктами. Взаимоотношения между участниками мировых рынков. Возможности и пути укрепления отечественных позиций на рынках нефтепродуктов./ Понятие и виды энергоресурсов в секторе экономики. Производство и потребление энергоресурсов: масштаб, динамика, баланс. Проблема ограниченности природных запасов. Мировые рынки энергоресурсов. Тенденции развития рынков. Участие Казахстана в международной торговле энергоресурсами. Взаимоотношения между участниками мировых рынков. Возможности и пути укрепления отечественных позиций на энергетических рынках.	Способен <i>планировать и реализовывать</i> идеи решения основных экономических проблем на мировом рынке нефти и газа, нефтепродуктов, энергоресурсов, <i>умеет анализировать</i> конъюнктуру энергетических рынков, факторов эффективного использования экономического потенциала рыночных структур, <i>знает</i> соотношения спроса и предложения на мировом рынке, уровень мировых цен на нефть, энергоресурсы и <i>владеет навыками уметь</i> управлять рисками, связанными с непредвиденными ситуациями на международных рыночных структурах, также <i>владеет</i> вопросами государственного регулирования рынков нефти и газа, нефтепродуктов, энергетических ресурсов и <i>способен</i> рассматривать с позиций конкуренции в рыночной среде.

Наименование дисциплины	Управление рисками в нефтегазовой отрасли/Управление бизнес проектами/Управление национальной компанией
Цикл дисциплины	ПД, КВ
Цель изучения курса	Целью курса является изучение основных понятий, а также получение базовых умений в области управления

	рисками в нефтегазовой отрасли, управления бизнес проектами, управления национальной компанией.
Пререквизиты	Математические модели и методы в экономике, Технология организации предпринимательства/ Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ Международное предпринимательство, Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики, Инвестиционный маркетинг/ Финансовый маркетинг/ Оценка инвестиционных проектов, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора
Постреквизиты	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6) Тренинги 7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значения оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов. Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д. Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле: $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска; РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска; Э – процентное содержание экзаменационной оценки. Инновационные оценочные средства: -ситуационные задания на основе кейс-метода

	-компетентностно-ориентированные тесты -тесты практических умений -портфолио -письменный экзамен иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).
Кол-во ак. кредитов	6
Семестр	3

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 20	Знание управления проектами, рисками и овладение навыками самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений, выявлять риски, эффективности финансирования бизнес проектов и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, способен руководить оценкой и реализацией инвестиционных или иных проектов.	<p>Понятие риска. Управление рисками. Свойства системы управления риском в нефтегазовой отрасли.</p> <p>Принципы управления рисками. Управление риском и стратегия развития фирмы. Аутсорсинг управления рисками. Цели системы управления риском.</p> <p>Ограничения системы управления риском. Специфика управления портфелем рисков. Этапы управления риском. Методы управления рисками./ Основы управления проектами. Система управления бизнес проектами. Методы управления проектами. Организация управления бизнес проектом. Процессы управления проектами. Управление оценкой бизнес проекта. Управление реализацией проекта. Управление качеством проекта в бизнесе. Управление персоналом бизнес проекта в компании. План управления проектом. Стандарты управления проектами . Эффективность управления бизнес проектами./ Национальные компании в Казахстане. Структуры</p> <p>национальной компании. Особенности механизма управления национальной</p>	<p><i>Способен</i> руководить оценкой и реализацией инновационных, инвестиционных проектов и <i>владеет навыками выявлять риски</i>, самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа, способен <i>формулировать</i> и <i>грамотно аргументировать</i> оценки эффективности финансирования инновационных и инвестиционных проектов .</p>

		компанией. Экономический потенциал национальных компаний. Управление государственными активами в национальной компании. Анализ и оценки управления национальными холдингами, акционерными обществами с государственным участием, государственными предприятиями.	
--	--	--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	История и философия науки
Цикл дисциплины	БД, ВК
Цель изучения курса	формирование у магистрантов представлений об основных мировоззренческих и методологических проблемах современной науки и тенденциях ее исторического развития.
Пререквизиты	Программа высшего образования
Постреквизиты	Математические модели и методы в экономике, Технология организации предпринимательства/ Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ Международное предпринимательство, Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6) Тренинги 7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях



Методы оценивания (критерий оценивания)	<p>Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.</p> <p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;  РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ситуационные задания на основе кейс-метода</li> <li>-компетентностно-ориентированные тесты</li> <li>-тесты практических умений</li> <li>-портфолио</li> <li>-письменный экзамен</li> </ul> <p>иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</p>
Кол-во ак. кредитов	5
Семестр	1

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 1	<p>-уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания.</p> <p>-развитие у магистрантов способности осмысления актуальных проблем истории и философия науки как современной мировой традиции философского осмысления природы науки;</p> <p>- формирование научно-методологического мировоззрения на</p>	<p>В системе подготовки курс «История и философия науки» занимает важное мировоззренческое, научно-методологическое место, основным ядром которого является история, философия и методология науки. Она является необходимым компонентом содержания образования в подготовке магистрантов для дальнейшего повышения уровня научно-исследовательской работы. Исторические знания позволяют будущему специалисту составить целостный образ науки.</p>	<p>«История и философия науки» направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</li> <li>– способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и</li> </ul>

	<p>основе знания особенностей современной науки; совершенствование навыков научного осмысления действительности. Осмысление динамики развития науки, ее воздействия на развитие общества, формирование целостного образа науки, осознание различных аспектов и контекстов исследования самой науки;</p>		<p>философии науки; – готовность участвовать в работе Казахстанских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; – способность использовать основы знаний в области истории науки и философии науки для решения проблем в междисциплинарных областях; способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.</p>
--	---	--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Психология управления
Цикл дисциплины	БД, ВК
Цель изучения курса	<p>формирование знаний о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и психологических закономерностях совместной деятельности людей по достижению организационных целей; формирование практических навыков психологического сопровождения управленческой деятельности в различных областях.</p>
Пререквизиты	Программа высшего образования
Постреквизиты	<p>Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора, Управление рынком нефти и газа/ Управление рынком нефтепродуктов/ Управление рынком энергетических ресурсов Управление рисками в нефтегазовой отрасли/Управление бизнес проектами/Управление национальной компанией</p>
Методы преподавания	<p>Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.</p>
Методы и технологии обучения	<p><b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях</p>

Методы оценивания (критерий оценивания)	<p>Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.</p> <p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;  РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ситуационные задания на основе кейс-метода</li> <li>-компетентностно-ориентированные тесты</li> <li>-тесты практических умений</li> <li>-портфолио</li> <li>-письменный экзамен</li> </ul> <p>иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</p>
Кол-во ак. кредитов	5
Семестр	1

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 7,8	<p>Знание теоретических, методологических и методических основ психологии управления; историю становления и развития основополагающих идей и концепций психологии управления в теории и практике управленческой деятельности; Знание историю становления и развития основополагающих идей и концепций психологии управления в теории и практике управленческой</p>	<p>Психология управления- наука которая имеет свои особенности, так как развивает психологические механизмы преподавания предметов. Адаптация, формирование организация активной познавательной деятельности магистранта, педагогическое мастерство педагога в педагогическом отношении для магистрантов остаются еще не изученными.</p> <p>В процессе ознакомления с курсом «Психология управления» магистранты овладевают психологическими знаниями, умениями и навыками работы.</p>	<p>Знание теоретических, методологических и методических основ психологии управления .Знание историю становления и развития основополагающих идей и концепций психологии управления в теории и практике управленческой деятельности и уметь использовать в профессиональной деятельности. Изучение методы и технологии профессиональной деятельности руководителя в области психологии управления (руководства людьми) и уметь применить в профессиональной деятельности.</p>

деятельности.		
---------------	--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Педагогика высшей школы
Цикл дисциплины	БД, ВК
Цель изучения курса	способствовать формированию педагогической позиции магистра, обуславливающей творческое проявление его личности как будущего преподавателя
Пререквизиты	Программа высшего образования
Постреквизиты	Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора, Управление рынком нефти и газа/URNP 5303 Управление рынком нефтепродуктов/URER 5303 Управление рынком энергетических ресурсов Управление рисками в нефтегазовой отрасли/Управление бизнес проектами/Управление национальной компанией
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов. Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д. Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле: $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$

	<p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;  РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.  Иновационные оценочные средства:  -ситуационные задания на основе кейс-метода  -компетентностно-ориентированные тесты  -тесты практических умений  -портфолио  -письменный экзамен  иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</p>
Кол-во ак. кредитов	3
Семестр	1

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 9,10,11,12	<p>Формирование компетенций магистрантов по проектированию, планированию и организации целостного педагогического процесса подготовки будущих специалистов в вузе формирование знаний о теоретических и методологических основах педагогики высшей школы.</p>	<p>Учебная дисциплина «Педагогика высшей школы» введена в структуру профессиональной подготовки магистрантов научно-педагогического направления. Дисциплина раскрывает основные категории и сущность педагогической науки, проблемы образования, реформирования высшего профессионального образования, теорий обучения и воспитания вуза, управления вузов, теории научной деятельности высшей школы, педагогические аспекты преподавательской деятельности.</p>	<p>приобретаемые магистрантами <b>знания:</b>  -знать основные задачи, методы, формы организации, педагогические технологии педагогики высшей школы, а также компоненты и структуру педагогической деятельности, закономерности протекания педагогического процесса в вузе основные знания, умения, навыки преподавателя высшей школы.  приобретаемые магистрантами  <b>умения:</b>  -уметь различать методы, принципы, формы организации педагогического процесса. приобретаемые магистрантами  <b>навыки:</b>  -формировать у магистрантов практические навыки в проектировании, конструировании, организации педагогической деятельности, используя знания о педагогических способностях и педагогическом мастерстве преподавателя ВШ.приобретаемые магистрантами <b>компетенции:</b>  – способность реализации образовательного процесса;  – способность оценке качества образования.  - умения в области эффективного взаимодействия в условиях кредитной технологии и современного педагогического процесса в высшей школе.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык (профессиональный)
Цикл дисциплины	БД, ВК
Цель изучения курса	овладение основами научного общения на иностранном языке в устной и письменной формах. В задачи дисциплины входит расширение активного словарного запаса обучающихся за счет общенаучной лексики, а также формирование индивидуального словаря-минимума научной специализации.
Пререквизиты	Программа высшего образования
Постреквизиты	Управленческая экономика/Мировая экономика и внешнеторговая политика/Цифровая трансформация экономики, Управленческая аналитика/ Бизнес аналитика/ Аналитика квазигосударственного сектора, Управление рынком нефти и газа/ Управление рынком нефтепродуктов/ Управление рынком энергетических ресурсов Управление рисками в нефтегазовой отрасли/Управление бизнес проектами/Управление национальной компанией
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов. Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д. Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле: $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;

	<p>РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;  Э – процентное содержание экзаменационной оценки.  Инновационные оценочные средства:  -ситуационные задания на основе кейс-метода  -компетентностно-ориентированные тесты  -тесты практических умений  -портфолио  -письменный экзамен  иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).</p>
Кол-во ак. кредитов	5
Семестр	1

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 7,8	<p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.  владеть практическими способами поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний</p>	<p>Курс нацелен на совершенствование профессиональных компетенций обучающихся. Настоящая программа предназначена для развития языковой личности обучающегося, способного осуществлять когнитивную и коммуникативную деятельность на иностранном языке в сферах межличностного, социального, профессионального, межкультурного общения в контексте реализации государственных программ трехязычия и духовной модернизации национального сознания.</p>	<p>Обучающийся должен продемонстрировать:  способность к критическому мышлению, формулировке своих обоснованных выводов, оцениванию качества новой информации, высказыванию конструктивного мнения о предмете.  должен уметь профессионально оценивать и применять приобретенные знания в профессионально ориентированной среде;  -определять значимость и полезность новых знаний в профессиональной деятельности;  -уметь сравнивать, разграничивать и выбирать необходимые речевые формы в соответствии с задачами социально-культурных коммуникативных норм поведения;  -уметь правильно выбирать и правильно использовать выразительно-языковые средства в соответствии с нормами общения.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Математические модели и методы в экономике
Цикл дисциплины	ПД, ВК
Цель изучения курса	Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов умений использовать математические методы и модели для решения прикладных экономических задач.
Пререквизиты	Программа высшего образования, Менеджмент, Методология научных исследований/ Методология экономических исследований, Дизайн научного исследования

Постреквизиты	Отраслевая экономика / Экономика нефтегазового бизнеса/ Экономика квазигосударственного сектора, Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/ Инвестиционный потенциал бизнеса/ Экономический потенциал региона, Управление рынком нефти и газа/Управление рынком нефтепродуктов/Управление рынком энергетических ресурсов Управление рисками в нефтегазовой отрасли/Управление бизнес проектами/Управление национальной компанией
Методы преподавания	Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.
Методы и технологии обучения	<b>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</b> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентностно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях
Методы оценивания (критерий оценивания)	Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов. Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д. Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле: $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска; РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска; Э – процентное содержание экзаменационной оценки. Инновационные оценочные средства: -ситуационные задания на основе кейс-метода -компетентностно-ориентированные тесты -тесты практических умений -портфолио



	-письменный экзамен иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).
Кол-во ак. кредитов	5
Семестр	2

Компетенции		Результаты обучения (РО)	
Код компетенции	Формулировка компетенции	Описание дисциплины	Результаты обучения
КК 9,10	Знать основные понятия учебной дисциплины, изучить принципы построения математических моделей различных объектов и систем, применение математических методов в практической профессиональной деятельности экономиста. Владеть приемами постановки и решения математических задач; освоение математического аппарата помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями.	Понятие о математических моделях и математических методах в экономике. Принципы построения математических моделей в экономике. Методы теории вероятностей и математической статистики, линейной алгебры, дифференциального исчисления в экономике.	<i>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</i> - основные этапы построения математических моделей в экономике; принципы построения математических моделей; методы теории вероятностей и математической статистики в прикладных задачах вероятностно-статистического анализа; методы линейной алгебры, дифференциального исчисления для решения экономических задач. <i>В результате освоения дисциплины магистрант должен уметь:</i> применять математические методы для решения типовых профессиональных задач; ориентироваться в справочной математической литературе; приобретать новые математические знания, используя современные образовательные и информационные технологии для решения профессиональных задач. <i>В результате освоения дисциплины магистрант должен владеть навыками:</i> использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности, в том числе навыками постановки задачи, формулирования цели и выбора пути для ее достижения, поиска и сбора информации, необходимой для решения поставленных экономических задач; решения математических задач с доведением решения до практически приемлемого результата (формулы, числа, графика, качественного вывода и т.д.); анализа и обобщения результатов исследовательской работы.

Каталог элективных дисциплин рассмотрен и рекомендован к утверждению на заседаниях:

Кафедры «Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет»  
протокол № 4 «12» 05 2019г.

Заведующая кафедрой Баймухашева д.э.н., профессор Баймухашева М.К.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Совета факультета «Экономика, бизнес и информационных технологий»  
протокол № 10 «14» 05 2019г.

Председатель Совета факультета Жалгасбаева к.э.н., профессор Жалгасбаева А.А.  
(подпись) (Ф.И.О.)