

**АТЫРАУ МҰНАЙ ГАЗ УНИВЕРСИТЕТИ
АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НЕФТИ И ГАЗА**



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДАЮ

«Атырау мұнай газ университеті» КеАҚ
Ғылыми Кеңесінің шешімімен / Решением Ученого
совета АУНГ

Ректор А.У.Кушеков

20 ж/г «31» 05, № 11 хаттама/протокола

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAMME**

«7M04101-Мұнайгаз бизнесі экономикасы»
Білім беру бағдарламасының атауы

«7M04101 –Экономика нефтегазового бизнеса»
Название образовательной программы

"7M04101-Economy of oil and gas business "
Name of education programme

ФакультетЭкономики, бизнеса и информационных технологии

Кафедра «Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет»

Название ОП«7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса»
(научно-педагогическое направление).

Тип ОП:

Действующая
 Новая
 Инновационная

РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):

Фамилия, имя, отчество	Должность	Контактные данные	Подпись
Баймухашева М.К.	Заведующий кафедрой, руководитель ОП « Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет»	Моб.тел.87786807752	
Жалгасбаева А.А.	Декан факультета «Экономика, бизнес и информационных технологий»	Моб.тел.87757540117	
Кадырбергенова А.К.	Доктор Phd, старший преподаватель кафедры«Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет»	Моб.тел.87013904653	
Сабирова Р.К.	Заведующий кафедрой «Экономика» АГУ им. Х.Досмухамедова, к.э.н., профессор - эксперт	Моб.тел.87017266631	
Куанышев К.К.	Главный менеджер Национальной компании «СПК Атырау» - эксперт	Моб.тел. 87757540426	
Шманов М.Т.	Начальник отдела Департамента государственных доходов по Атырауской области - эксперт	Моб.тел.87014256575 87017493655	
Бахуова А.	Магистрант 1-го курса АУНГ, гр.МЭ-1,5 к/о	Моб.тел. 87757008632	
Кабдулова Г.	Магистрант 1-го курса АУНГ, гр.МЭ-1,5 р/о	Моб.тел. 87757457733	

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Цикл программы:

Второй цикл: магистратура 7 уровень НРК / ОРК / МСКО

1.2 Присуждаемая степень: магистр экономических наук по образовательной программе 7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса научно-педагогического направления

1.3 Общий объем кредитов: 120 академических кредитов / 120 ECTS

1.4 Типичный срок обучения: 2 года

1.5 Отличительные особенности ОП

Образовательная программа «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» научно-педагогического направления разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований нормативных документов Министерства образования и науки Республики Казахстан и представляет собой систему документов для организации образовательного процесса. Реализация образовательного процесса в системе высшего профессионального образования осуществляется в соответствии с Национальной рамкой квалификаций от 16.03.2016г., профессиональными стандартами НПП РК «Атамекен» от 01.06.2016г., ОРК нефтегазовой отрасли от 27.12.2016г., Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций.

Образовательная программа «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» направлена на научно-педагогическую подготовку высококвалифицированных магистров экономических наук для работы в сфере национальной экономики, в нефтегазовом и международном бизнесе, коммерческих и инвестиционных банках, финансово-экономических департаментах, органах регулирования экономической и управленческой сферы, научно-исследовательских центрах, высших учебных заведениях. При обучении на магистерской программе «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» магистранты овладевают навыками самостоятельной научно-исследовательской работы и научно-педагогической деятельности.

Особенностью программы является подготовка профессионально состоятельных и востребованных магистров, обладающих как универсальными, так и профессиональными компетенциями, способствующими их социальной стабильности и устойчивости на национальном и международном рынках труда.

Приобретение навыков в области экономической, предпринимательской, управленческо-аналитической деятельности хозяйствующих агентов в национальной экономической системе основанного на глубокой и всесторонней теоретической подготовке, способствует интеграции выпускников не только в национальный, но и в международный рынок труда.

В процессе обучения магистры получают систематические знания о характере развития национальной экономики как взаимосвязанной системы взаимодействующих международных организаций и транснациональных рыночных структур, а также исследуют основные тенденции, проблемы и перспективы развития нефтегазового бизнеса, проблемы научно-педагогических структур. Эта система знаний делает программу не только актуальной, но и делает ее выпускников востребованными на современном рынке труда.

Благодаря универсальности экономического образования выпускники магистратуры получают компетенции успешных педагогических и управленческих кадров в любой сфере. В ходе обучения ОП магистранты приобретают навыки полноценного, качественного профильного образования, профессиональной компетенции в области экономики и бизнеса, управления и организации производства и высокоэффективного использования современных методов поиска и обработки экономической информации, готовых к применению современных информационных

технологий и технических средств для решения профессиональных задач, готовых работать в конкурентной среде в условиях современной экономики, способных решать профессиональные задачи для достижения эффективной деятельности хозяйствующих субъектов.

К реализации программы привлечены руководители и ведущие специалисты производственных, предпринимательских и государственных структур. Особое внимание уделяется сближению в учебном процессе теории и практики, а также учету требований работодателей к выпускникам образовательной программы. Востребованность выпускников на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образовательной программы. Основными партнерами и ключевыми работодателями образовательной программы «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» являются компании ТОО «Эмбаведьойл», АО «КазТрансГазАймак», «Западные Межсистемные Электрические сети» АО КЕГОС, Департамент государственных доходов по Атырауской области, Управление экономики и бюджетного планирования акимата Атырауской области, АФ АО «Fortebank», ТОО «Жигермунайсервис», ТОО «КазТехМунайСервис», Национальная компания СПК «Атырау».

Кроме этого, магистранты имеют возможности развивать аналитические способности в производственных базах, в научно-исследовательских базах зарубежной стажировки и филиалах кафедры, путем прохождения профессиональные практики, научные и международные стажировки которые позволяют ознакомиться с научными проектами, результатами научных исследований, также ознакомление с ведением общего делопроизводства, выработка умений по разработке научных исследований, составлению экономических документов, консультированию по вопросам экономики, бизнеса и управления.

Образовательная программа предоставляет возможность магистрам проходить педагогическую и научно-исследовательскую практику в ведущих компаниях и учреждениях образования региона Атырауской области и за рубежом. Для прохождения магистрантами зарубежной стажировки заключены договора о сотрудничестве в сфере образования и науки с Скандинавским Институтом Академической мобильности (Финляндия), Государственной высшей школой профессионального обучения имени Яна Амоса Коменского г. Лешно, Польша, факультетом экономики МГУ им. М.В. Ломоносова, Синьцзянским университетом финансов и экономики (Урумчи, Китай), Институтом мировой экономики и финансов РФ, г. Астрахань, Сумгайтским государственным университетом г. Сумгаит, Азербайджан и др.

Процесс обучения организован в виде цикла лекций, семинаров, практических занятий. Помимо этого, магистранты имеют возможность посещать конференции, семинары и различные встречи, чтобы иметь возможность участвовать в научной дискуссии на национальном и международном уровне.

2 ЦЕЛЬ И ОБОСНОВАНИЕ ОП

2.1 Цели ОП

Целью образовательной программы «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» является подготовка высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, владеющих современными научными и практическими знаниями, способных решать проблемы развития экономики.

2.2 Обоснование ОП для обучающихся

При реализации магистерской образовательной программы в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из активных форм обучения является научный семинар. К работе семинара привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями

региональных и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов предприятий.

Для совершенствования по международным связям магистранты имеют возможность получить дополнительное образование и пройти стажировку за рубежом (академическая мобильность).

В Атырауском университете нефти и газа большое значение придается академической мобильности обучающихся. В настоящее время одной из важнейших задач образовательной программы является задача ее модернизации, способствующая повышению качества, доступности и эффективности образования. Академическая мобильность в университете осуществляется по двум основным направлениям: обучение в зарубежных вузах от МОН РК, обучение обучающихся в казахстанских и российских вузах-партнерах. Имеются сотрудничества в целях улучшения качества образования данного направления по академической мобильности с Государственной высшей школой профессионального обучения имени Яна Амоса Коменского г.Лешно, Польша, МГУ им.Ломоносова, Астраханским государственным университетом, Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ, г.Москва, Азербайджанским государственным университетом нефти и промышленности, Институтом мировой экономики и финансов РФ, г. Астрахань и др.

Академическая мобильность важна как для личностного развития и повышения возможности успешного трудоустройства обучающихся, так и для повышения конкурентоспособности образовательных услуг и улучшения его позиций в мировых и национальных рейтингах.

Изучение дисциплин данной образовательной программы позволит обучающимся приобрести навыки анализировать и оценивать перспективы и последствия проводимой правительством Республики Казахстан экономической политики в нефтегазовом бизнесе, в различных сферах экономического и социального развития Республики Казахстан.

Образовательная программа сформирована на основе модульной системы изучения дисциплин и содержит 4 модуля, научно-педагогической, научно-экономической, управления и бизнеса присвоения квалификации.

2.3 Потребность на рынке труда

Предлагаемые в рамках программы, открывают широкие возможности как для академической карьеры, так и для трудоустройства в области научных исследований, в компаниях с финансовым, экономическим или аналитическим подразделением, банках, которым требуются профессиональные знания в области экономики, бизнеса и управления.

Образовательная программа разработана на основе компетентностной модели подготовки специалистов, которая обеспечивает потребности рынка труда и требования работодателей. Установлены тесные контакты с потенциальными потребителями выпускников на местном уровне. Постоянными партнерами являются международные и казахстанские коммерческие и государственные учреждения, предприятия нефтегазовой отрасли. В целях улучшения качества подготовки квалифицированных специалистов, усиления практической направленности учебного процесса и трудоустройства, проведения совместных научных исследований и внедрения результатов в производствоналажены производственно-учебные сотрудничествав качестве работодателей с предприятиями ТОО «Эмбаведьойл», АО«КазТрансГазАймак», «Западные Межсистемные Электрические сети» АО KEGOC, Департамент государственных доходов по Атырауской области, Управление экономики и бюджетного планирования акимата Атырауской области, АФ АО «Fortebank», ТОО «Жигермунайсервис», ТОО «КазТехМунайСервис», Национальная компания СПК «Атырау».

2.4 Область профессиональной деятельности

Высококвалифицированные кадры, закончившие магистратуру «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» научно-педагогического направления, востребованы в качестве преподавателей в вузах и общеобразовательных учреждениях, в исследовательских организациях и структурах, также во всех предприятиях нефтегазовой отрасли, бизнес-структурах, в компаниях всех форм собственности,

государственных и негосударственных организациях, различных сфер деятельности в международных компаниях..

Магистр экономических наук может работать экономистом, менеджером экономической службы предприятий нефтегазовой отрасли, нефтебизнеса, всех сфер национальной экономики, специалистом по расследованию экономических преступлений или налоговой службы, государственных доходов, аналитиком определенного профиля, специалистом в лизинговых и банковских службах, предпринимательских структурах и многое другое.

Также выпускники данного направления могут осуществлять в дальнейшем свою профессиональную деятельность в качестве руководителя, специалиста и других государственных служащих в области экономики, управления и бизнеса, финансовых и экономических департаментов, аналитических подразделений, научного сотрудника научно-исследовательских организаций государственного и негосударственного профиля, специалиста высшего и среднего звена предприятия, фирм и организаций различных отраслей и форм собственности.

2.5 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности магистров научно-педагогического направления «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» являются:

- Академические научно-исследовательские организации, высшие и средние образовательные учреждения;
- Хозяйствующие и предпринимательские субъекты нефтегазовой отрасли;
- Функционирующие отраслевые и транснациональные рынки;
- Производственные, информационные и научно-исследовательские центры;
- Органы управления экономикой и финансами, налогами, инвестициями, предпринимательством (министерства, ведомства, агентства).
- Органы управления (акиматы районов, городов, областей) и аппараты исполнительных органов;
- Экономические, финансовые, маркетинговые, предпринимательские, производственно-экономические и аналитические службы организаций независимо от их вида деятельности, формы собственности, организационно-правовых форм;
- Банковские структуры, национальные государственные и частные компании, некоммерческие организации;
- Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции;
- Международные организации, подразделения внешнеэкономической деятельности, концерны, корпорации и другие.

3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОП

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

- формулировать аспекты научных исследований для решения экономических задач, способен принимать участия в научно-исследовательских проектах и научно-педагогической деятельности(PO1).
- анализировать проблемы международных торговых отношений и уметь регулировать внешнеэкономические сделки, проявлять качества личности предпринимателя в международной среде(PO2).
- применять современные цифровые технологии и уметь ориентироваться в экономических расчетах и способен определять издержки и доходы компании(PO3).
- реализовывать идеи решения экономических проблем на мировом рынке нефти и газа, энергоресурсы способен рассматривать проблемы с позиций конкуренции в международной среде(PO4)
- демонстрировать технологию организации предпринимательства, зарубежного опыта ведения предпринимательской культуры и способен создать бизнеса в любой сфере деятельности(PO5);
- использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией, умеет анализировать проблемы и способен принять управленческие решения(PO6);
- осуществлять управления проектами, рисками и умеет организовывать аналитическую работу, способен руководить оценкой и реализацией инвестиционных проектов(PO7)
- описывать особенности экономики нефтегазового бизнеса, уметь оценивать экономические и налоговые потенциалы и предлагать эффективный вариант развития(PO 8);
- проводить методической работы по преподаванию экономических дисциплин и способен использовать методы педагогической деятельности для повышения результативности работы(PO9);
- демонстрировать результаты профессиональных научно-исследовательских работ и способен осуществлять обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности нефтегазовой компании(PO10).

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОП «7М04101-Экономика нефтегазового бизнеса» научно-педагогического направления

Код модуля	Составляющие модуля (код и название)	Цикл и компонент	Форма проведения итогового контроля	Количество академических кредитов	Кол-во академ. час.	Формируемые компетенции (коды из раздела 5)	примечание
семестр							
MNPP 01 Модуль научно-педагогической подготовки	IaFN 5201 История и философия науки	БД/ВК	Экзамен	5	150	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13 КК14 КК15	
MNPP01 Модуль научно-педагогической подготовки	PU 5202 Психология управления	БД/ВК	Экзамен	5	150	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13 КК14 КК15	
MNPP01 Модуль научно-педагогической подготовки	PVSh 5203 Педагогика высшей школы	БД/ВК	Экзамен	3	90	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13	

						КК14 КК15	
MNPP01 Модуль научно-педагогической подготовки	IYa 5204 Иностранный язык (профессиональный)	БД/ВК	Экзамен	5	150	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13 КК14 КК15	
MNER02 Модуль научно-экономической подготовки	MNI 5205 Методология научных исследований/MEI 5205 Методология экономических исследований/DNI 5205 Дизайн научного исследования	БД/КВ	Экзамен	6	180	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
MNPP 01 Модуль научно-педагогической подготовки	PP 5206 Педагогическая практика	БД/ВК	Диф.зачет	2	60	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13 КК14 КК15	
MNER02 Модуль научно-экономической подготовки	НИРМ Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации		Диф.зачет	4	120	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
Итого за семестр				30	900		
2 семестр							
MNER02 Модуль научно-	МММЕ 5302 Математические модели и	ПД/ ВК	Экзамен	5	150	КК16 КК17	

экономической подготовки	методы в экономике(ПД ВК, 5 кредитов)					КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
MUB03 Модуль управления и бизнеса	TOP 5207 Технология организации предпринимательства/ /PDPR 5207 Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ MP5207 Международное предпринимательство	БД/ КВ	Экзамен	4	120	КК25 КК26 КК27 КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30	
MNEP02 Модуль научно-экономической подготовки	UE 5301 Управленческая экономика МЕВТР 5301 / Мировая экономика и внешнеторговая политика /TSTE 5301 Цифровая трансформация экономики	ПД/ КВ	Экзамен	6	180	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
MUB03 Модуль управления и бизнеса	IM5308 Инвестиционный маркетинг/ FM 5308 Финансовый маркетинг/OIP 5308 Оценка инвестиционных проектов	БД/ КВ	Экзамен	5	150	КК25 КК26 КК27 КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30	
MUB03 Модуль управления и бизнеса	UA 6306 Управленческая-аналитика/BA6306 Бизнес-аналитика/ACGS6306 Аналитика квазигосударственного сектора	ПД/ КВ	Экзамен	6	180	КК25 КК26 КК27 КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30	
MNEP02 Модуль научно-экономической подготовки	НИРМ Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации		Диф.зачет	4	120	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	

Итого за семестр				30	900		
3 семестр							
MNEP02 Модуль научно-экономической подготовки	OE 6303 Отраслевая экономика/ENGB 6303 Экономика нефтегазового бизнеса ECS 6303 Экономика квазигосударственного сектора	ПД/К В	Экзамен	6	180	КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
MNEP02 Модуль научно-экономической подготовки	NPNO6304 Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/IPB 6304 Инвестиционный потенциал бизнеса/EPR6304 Экономический потенциал региона	ПД/ КВ	Экзамен	6	180	КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
MUB03 Модуль управления и бизнеса	URNG6305 Управление рынком нефти и газа/URNP6305 Управление рынком нефтепродуктов/URER6305 Управление рынком энергетических ресурсов	ПД/ КВ	Экзамен	8	240	КК25 КК26 КК27 КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30	
MUB03 Модуль управления и бизнеса	UR 6307 Управление рисками в нефтегазовой отрасли/UP 6307 Управление бизнес проектами/UNC 6307 Управление национальной компанией	ПД/ КВ	Экзамен	6	180	КК25 КК26 КК27 КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30	
MNEP02 Модуль научно-экономической подготовки	НИРМ Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации		Диф.зачет	4	120	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
Итого за семестр				30	900		
4 семестр							
MPC 04 Модуль присвоения квалификации	IP 6309 Исследовательская практика	ПД/ КВ	Диф.зачет	6	180	КК31 КК32 КК33 КК34	
MNEP02 Модуль научно-	НИРМ Научно-исследовательская работа		Диф.зачет	12	360	КК16 КК17	

экономической подготовки	магистранта, включая прохождение стажировки выполнение магистерской диссертации					КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24	
МРС 04 Модуль присвоения квалификации	ОиЗМД Оформление и защита магистерской диссертации	ИА	Защита магистерской диссертации	12	360	КК31 КК32 КК33 КК34	
Итого за семестр				30	900		
Итого:				120	3600		
МДВО Модуль ДВО	Иностраннй язык / Латиница (1-2с.)	ПД/В К	Экзамен	2	60		

5. КАРТА УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

(описание модулей)

А: ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ			
1	Код модуля	MNPP01	
2	Название модуля	МОДУЛЬ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ 1. IaFN5201 История и философия науки (БД ВК, 5 кредитов) 2. PU 5202 Психология управления (БД ВК, 5 кредитов) 3. PVSh 5203 Педагогика высшей школы (БД ВК, 3 кредитов) 4. IYa 5204 Иностранный язык (профессиональный) (БД ВК, 5 кредитов) 5. PP 5206 Педагогическая практика (БД, ВК 2 кредита)	
3	Разработчики модуля	Нигметов Б.С., Утельбаев К.Т., Имангалиева Н.Т., Бисекенова А.Т., Кульжанова Н.	
4	Кафедра-владелец модуля	Название кафедр	
5	Другие кафедры, участвующие в реализации модуля	Кафедра	% участия
		История Казахстана и гуманитарные дисциплины	40
		Казахского, русского и иностранных языков	40
	Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет	20	
6	Продолжительность освоения модуля Семестр и учебный год	1	
7	Язык преподавания и оценивания	Казахский, русский	
8	Количество академических кредитов	20/600	
9	Пререквизиты модуля	Программа высшего образования	
В. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ			
10	Описание модуля		
<p>История науки является необходимым компонентом содержания образования в подготовке магистрантов для дальнейшего повышения уровня научно-исследовательской работы. История науки и частных наук дает возможность осмысления динамики развития науки, ее воздействия на развитие общества. Исторические знания позволяют будущему специалисту составить целостный образ науки, осознанно подойти к различным аспектам и контекстам исследования самой науки. Философия науки является необходимым условием развития связей науки и различных разделов философского знания, расширения и углубления философской проблематики отдельных специальных научных дисциплин. Философские знания не только стимулируют развитие науки, но и органически входят в науку как неотъемлемая часть научных знаний.</p> <p>Владение иностранными языками является необходимым и обязательным компонентом профессиональной подготовки и успешной работы современного специалиста любого профиля. Изучение иностранного языка должен иметь профессиональную направленность и коммуникативно-ориентированный характер, что и является базисом для постановки целей и задач обучения иностранным языкам. Английский язык для профессиональных целей рассчитан на магистрантов, прошедших на более ранних этапах обучения базовый курс английского языка, профессионально-ориентированный иностранный язык, освоивших английский язык на уровне Intermediate-Upper-</p>			

Intermediate. По прохождении данного материала магистранты смогут ориентироваться в значительных потоках информации по специальности. Тематика курса максимально приближена к тематике изучения специальности. Специальный акцент делается на современные тенденции развития языка как одной из наиболее динамично развивающихся сфер. Изучение языка повысит иноязычные практико-ориентированные коммуникативные компетенции, необходимые для использования английского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности, проведения научных исследований по специальности, а также позволяющей использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.

Основной целью освоения в магистратуре дисциплины «Педагогика высшей школы» является формирование у магистрантов педагогических компетенций, обеспечивающих эффективное решение профессиональных задач в процессе осуществления преподавательской деятельности в условиях высшего образования.

11	Цели модуля
Ц1	-уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания
Ц2	-развитие у магистрантов способности осмысления актуальных проблем истории и философия науки как современной мировой традиции философского осмысления природы науки;
Ц3	- формирование научно-методологического мировоззрения на основе знания особенностей современной науки; совершенствование навыков научного осмысления действительности. Осмысление динамики развития науки, ее воздействия на развитие общества, формирование целостного образа науки, осознание различных аспектов и контекстов исследования самой науки;
Ц4.1	- целью преподавания дисциплины является: формирование общей научной, философско-методологической, мировоззренческой и дисциплинарно-теоретической базы для научной и научно-педагогической деятельности будущих специалистов.
Ц4.2	-уяснение методологических оснований и проблем современной науки, овладение теорией метода как специального учения о принципах, подходах, приемах, методах научной деятельности, усвоение логики и методологии науки, выработка методологической культуры научно-исследовательской работы.
Ц4.3	-повысить самосознание магистрантов, формировать ценностные ориентиры развития научного знания, практики научно-исследовательской деятельности.
Ц5	Профессиональная направленность предполагает подчинение целей обучения иностранному языку общей цели обучения специалистов и соответствующее содержание обучения с преобладанием профессиональной тематики. В этом контексте осуществляется тесное сотрудничество преподавателей иностранного языка с преподавателями других дисциплин
Ц5.1	Развитие коммуникативных компетенций и навыков в области специальности магистрантов. Развитие академических компетенций, ведение научного диспута и полемики, выступление с докладами и лекциями, чтение научной литературы, написание статьи, реферирование и аннотирование, понимание лекций и конспектирование и т. п.
Ц5.2	Формирование компетенций магистрантов по проектированию, планированию и организации целостного педагогического процесса подготовки будущих специалистов в вузе.
Ц6	формирование знаний о теоретических и методологических основах педагогики высшей школы;
Ц6.1	ознакомление с историей, проблемами и перспективой развития системы высшего профессионального образования в Казахстане;
Ц6.2	формирование знаний, о содержании и технологиях высшего образования, выработка практических умений и навыков их применения в практике учебно-воспитательного процесса вуза;
Ц6.3	формирование готовности к проектированию, планированию и организации целостного педагогического процесса вуза;

Ц6.4	ориентация на профессионально-педагогическую деятельность, личностный облик, формирование педагогического мастерства преподавателя вуза.	
Ц 7	Знание теоретических, методологических и методических основ психологии управления; Историю становления и развития основополагающих идей и концепций психологии управления в теории и практике управленческой деятельности;	
Ц7.1	Историю становления и развития основополагающих идей и концепций психологии управления в теории и практике управленческой деятельности;	
Ц7.2	методы и технологии профессиональной деятельности руководителя в области психологии управления (руководства людьми).	
12	Результаты обучения	
Код	<i>Описание РО</i>	Коды целей
КК1	Процесс изучения дисциплины «История и философия науки» направлен на формирование следующих компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки; – готовность участвовать в работе Казахстанских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; – способность использовать основы знаний в области истории науки и философии науки для решения проблем в междисциплинарных областях; – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. 	Ц1
КК2	В результате освоения дисциплины магистрант должен знать: современные концепции истории и философии науки;	Ц2
КК3	уметь: анализировать современные проблемы истории и философии науки;	Ц3
КК4	владеть: концептуальным и методологическим аппаратом современной истории и философии	Ц4.1
КК5	приобретаемые магистрантами знания : -знать язык текстов по специальности (газетно-публицистических, научных и учебных); перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы);	Ц4.2
КК6	приобретаемые магистрантами умения : -уметь реферировать газетные, журнальные тексты.	Ц4.3
КК7	приобретаемые магистрантами навыки : -формировать у магистрантов навыки использования современных лексико-грамматических конструкций и терминологии.	Ц5
КК8	приобретаемые магистрантами компетенции : - способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности; - способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде; - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Ц5.1
КК9	приобретаемые магистрантами знания : -знать основные задачи, методы, формы организации, педагогические	Ц5.2

	технологии педагогики высшей школы, а также компоненты и структуру педагогической деятельности, закономерности протекания педагогического процесса в вузе основные знания, умения, навыки преподавателя высшей школы.	
КК 10	приобретаемые магистрантами умения: -уметь различать методы, принципы, формы организации педагогического процесса.	Ц6
КК 11	приобретаемые магистрантами навыки: -формировать у магистрантов практические навыки в проектировании, конструировании, организации педагогической деятельности, используя знания о педагогических способностях и педагогическом мастерстве преподавателя ВШ.	Ц6.1
КК 12	приобретаемые магистрантами компетенции: – способность реализации образовательного процесса; – способность оценке качества образования. - умения в области эффективного взаимодействия в условиях кредитной технологии и современного педагогического процесса в высшей школе.	Ц6.2
КК 13	Знание теоретических, методологических и методических основ психологии управления .	Ц7
КК 14	Знание историю становления и развития основополагающих идей и концепций психологии управления в теории и практике управленческой деятельности и уметь использовать в профессиональной деятельности.	Ц7.1
КК 15	Изучение методы и технологии профессиональной деятельности руководителя в области психологии управления (руководства людьми) и уметь применить в профессиональной деятельности.	Ц7.2
13	Методы преподавания	
Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий: 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме; 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.		
14	Методы и технологии обучения	
Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля: 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6)Тренинги 7)Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8)Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях		
15	Методы оценивания (критерий оценивания)	
Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине. Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов. Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных		

работ, практических и лабораторных работ и т.д.

Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:

$$И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$$

где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;

РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;

Э – процентное содержание экзаменационной оценки.

16

Литература

13

Основная литература

1. История и философия науки. Под. ред. Крянева Ю.В., Моториной Л.Е.-М.:ИНФРА-М.2011.-416с.
2. Мырзалы С.К. Ғылымнын тарихы мен философиясы. Алматы: Бастау,2014.
3. Степин В.С. История и философия науки.-М.: Академический проект,2011.-423с.
4. Хасанов М.Ш., Петрова В.Ф. История и философия науки. Алматы: Қазақ университеті,2013.-150с.
5. Философия науки. Под. ред. А.И. Липкина. М.: Эксмо,2009.- 608с.
6. Алтаев А.Ш. Евросоюз: история и современность. Учебное пособие Алматы. Издательство «Қыздар университеті»- 2015.
7. Бертран Р. «История западной философии» М.: Издатель Litres, 2018. – 1195 с.
8. Джонстон Д. «Философияның қысқашатарихы. Сократтан Дерридаға дейін». Ғылыми ред. Нурышева Г.Ж. – Астана, 2018.– 216 б.
9. Хесс Р. «Философияның тандаулы 25 кітабы». Ғылыми ред. Раев Д.С. – Астана, 2018.– 360 с.
10. Хесс Р. «25 ключевых книг по философии». – М.: Урал LTD, 2000. – 368 с.
11. Evan Frendo with David Bonamy. English for Oil & Gas. Vocational English Course Book, 2013.
12. Смагулова А.С. Мұнай газ саласына арналған ағылшын тілі. – Алматы, 2015
13. В.М.Jäger. Technical English for Geosciences. Springer-Verlag Berlin. - Heidelberg Pub., 2008
14. R.C.Selley, L.R M. Cocks, and I. R.Plimer. Encyclopedia of geology. 5 volumes, Elsevier Ltd. Pub., 2005
15. Fundamentals of Electrical Engineering Ch. A. Gross., Th. A. Roppel. CRC Press, New York. 2012.
16. Английский язык для технических вузов. В.А. Радовель. - «Дашков и К». - Москва, 2012.
17. Hune N.J. Nontechnical guide to petroleum geology, exploration, drilling and production (2nd Edition), 2011
18. Philip Kotler Gary Armstrong Principles of Marketing. - Pearson, 2011
19. Richard Clark and David Baker Oxford English for Careers Finance. - Oxford University Press, 2011.
20. Ахметова Г.К.; Исаева З.А. Педагогика: учебник для магистратуры университетов. – Алматы: Қазақ университеті, 2006.-328 с.
21. Бурлакова-Топоркова М.В., Столяренко Л.Д. Педагогика и психология высшей школы.-Ростов н/Д.: Феникс, 2002.
22. Пионова Р.С. Педагогика высшей школы.-Минск: Вышэйшая школа 2005.
23. Алметов Н.Ш., Арымбаева К.М. Педагогика: ғылыми-педагогикалық бағытындағы мамандықтар магистранттары үшін оқу құралы.-Шымкент, 2014.
24. Тілеуова С.С. Жоғары мектеп педагогикасы.-Шымкент, 2003.
25. Исаева З.А. и др. Активные формы и методы обучения в вузе.-Алматы, 2005.
26. Мамбетказиев Е.О. стратегии развития высшей школы// Высшая школа Казахстана. 1999. №1.-С.31-35.
27. Фокин Ю.Г. Преподавание и воспитание в высшей школе. –М., 2002.

Дополнительная литература (ДЛ)

1. Лебедев С.А., Ильин В.В. и др. Введение в философию и историю науки. -М.: Едиториал УРСС, 2009.-344 с.
2. Ильин В.В. Философия науки. -М., Либроком, 2009. -224с.
3. Гайденко П.П. Научная рациональность и философский разум.- М.: Прогресс –традиция,

2010.-528с. 1978.

- 4.Кохановский В.П.и др.Основы философии науки.- М.: Феникс,2010-603с.
- 5.Нурышева Г.Ж.Философия.- Алматы,2016.
- 6.Коплстон Ф. «История философии: XX век» /перевод П.А. Сафронова. – М.: Издательство «Центрполиграф», 2002. – 268 с.
- 7.Copleston F. «History of Philosophy: Modern Philosophy». - Image Books, 2003. – 544 p. (КоплэстонЭф. «Хистори оф философи: Модерн философи». – Имэйдж букс, 2003 – 544 пи.)
- 8.Марков Б.В. «Философия». Учебник для вузов. – М.: Издательский дом «Питер», 2016. – 464 с.
9. Система менеджмента качества образования.-Шымкент ОҚМУ, 2004.
10. Джакупов С.М. Управление познавательной деятельностью студентов в процессе обучения. –Алматы: Қазақ университеті, 2002.
11. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности.-М., 2001.
12. Мынбаева А.К., Садвакасова З.М. Инновационные методы обучения, или как интересно преподавать.-Алматы, 2009.
13. Голованова Н.Ф. Педагогика. Учебник для студентов высшегопрофессионального образования. М.: Изд-во:Аkademia, 2013.
14. Симонов В.П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие. Гриф МО РФ. М.: Изд-во: ИНФРА-М Вузовский учебник, 2015.
15. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика высшей школы. Уч. пособие/ Серия: Высшее образование. М.: Изд-во: Феникс, 2013. ISBN: 978-5-222-22256-0
16. Jon Nauton and Alison Pohl. Oil and Gas. - Oxford University Press, 2011
17. G. R. Thompson, and J.Turk. An introduction to physical geology. Brooks Cole Pub., 2 edition,2014
18. S. Adams, and D. Lambert. Earth Science, An Illustrated Guide to Science. Chelsea House Pub.,2010
19. Oxford English for Electrical and Mechanical Engineering.-E.H. Glendinning., N. Glendinning. USA. Oxford University Press, 2005.
20. Mohr, Boudewijn The Language of International. - Trade Prentice Hall Regents, 2009.

А: ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

1	Код модуля	МНЕР 02	
2	Название модуля	МОДУЛЬ НАУЧНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ 1.МММЕ 5302 Математические модели и методы в экономике (БД,ВК 5 кредитов) 2.МНИ 5205 Методология научных исследований/МЕІ 5205 Методология экономических исследований/DNI 5205 Дизайн научного исследования (БД,КВ 6 кредитов) 3.UE 5301 Управленческая экономика МЕВТР 5301/ Мировая экономика и внешнеторговая политика /ТSTE 5301 Цифровая трансформация экономики(ПД,КВ 6 кредитов) 4.ОЕ 6303 Отраслевая экономика/ ENGB 6303 Экономика нефтегазового бизнеса / ECS 6303 Экономика квазигосударственного сектора (ПД,КВ 6 кредитов) 5.NPNO 6304 Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/ ІРВ 6304 Инвестиционный потенциал бизнеса/ЕPR 6304 Экономический потенциал региона (ПД,КВ 6 кредитов) 6.НИРМ Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки, выполнение магистерской диссертации (24 кредитов)	
3	Разработчики модуля	Диарова Д.М., Марданова Л.О. , БаймухашеваМ.К.	
4	Кафедра-владелец модуля	Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет	
5	Другие кафедры, участвующие в реализации модуля	Кафедра	
		Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет	% участия
		Технические дисциплины	80
			20
6	Продолжительность освоения модуля Семестр и учебный год	1,2,3 семестр	
7	Язык преподавания и оценивания	русский, казахский	
8	Количество академических кредитов	53 кредитов/1590 часов	
9	Пререквизиты модуля	Программа высшего образования	
В. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ			
10	Описание модуля		
Динамика экономического роста и выгодная конъюнктура на мировом рынке позволяют республике ставить и решать задачи экономических проблем, структурной диверсификации экономики, придания ей инновационного и социально-ориентированного характера, гармонизации социальных отношений. От решения этих приоритетов зависят социально-экономическое благополучие нации и ее конкурентоспособность в современном мире. Государственная программа модернизации экономики создает реальные возможности для модернизации экономической системы, обогащения ее жизненно важными проблемами, преодоления ее отрыва от реалий жизни, подъема научно-теоретического уровня и роли в экономическом образовании, качестве подготовки будущих специалистов. Нужно сделать важные шаги для повышения интереса обучающихся к овладению научно-экономическими знаниями, подъема ее научно-практической значимости. Знание принципов и методов научных исследований– одна из основополагающих способов в процессе подготовки профессиональных деятелей рынка: руководителей предприятий, менеджеров, экономистов, специалистов, научно-педагогических кадров.Объектом изучения данной модули являются обобщающие показатели экономики, экономические категорий, явления и процессы, научные проблемы экономики,			

бизнеса и управления как на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, так и на уровне национальной экономики.

Математика-основа глубокого изучения инженерных и экономических специальностей. Без современной математики с ее развитым аналитическим и численным аппаратом не возможен прогресс в различных областях человеческой деятельности. Математика - точная наука, требующая от человека хорошей памяти, смекалки и усидчивости, при этом технические науки широко ее используют, она даёт возможность проявить себя и заложить фундамент для будущей специальности. Обучающийся узнает и научится не только всему вышеперечисленному, но и многому другому в области прикладных математических исследований и в использовании информационных, мультимедийных и телекоммуникационных технологий.

11	Цели модуля
Ц1	Освоение методов математического моделирования; изучение математических алгоритмов, границ их применимости, знать назначение и принципы действия основных математических методов для решения прикладных задач области инженерии и экономики; применение законов в важнейших практических приложениях.
Ц2	Освоение приёмов постановки и решения математических задач; освоение математического аппарата помогающего моделировать, анализировать и решать инженерные и экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии.
Ц3	Организация вычислительной обработки результатов в прикладных инженерных задачах;приобретение навыков решения инженерно-технических задач на персональных компьютерах с использованием имеющихся программных пакетов.
Ц4	Приобретение обучающимся необходимых знаний и навыков, способствующих развитию логики, умению использовать математические методы и приемы для решения конкретных задач.
Ц5	Формирование у обучающихся целостного представления о методологии планирования научных исследований, проведении опыта, умение анализировать результаты и выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать новизны, актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, способность формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования в области профессиональной деятельности.
Ц6	Теоретическое освоение магистрантами методологические приёмы и процедуры, научные парадигмы экономического исследования, статистические методы и методики, используемые в отдельных отраслях научного знания,оценки современных типов дизайна научных исследований и умение применять методологические принципы и выбирать методы определения эффективности исследования в профессиональной деятельности.
Ц7.1	Знание современные ключевые процессы, происходящие в мировой экономике и международных торговых отношениях и умение анализировать факторы формирования и закономерности развития мировой экономики и международной торговой политики,овладение навыками анализа мировой экономики, управления внешнеэкономической деятельностью субъектов национальной экономики и международного бизнеса.
Ц7.2	Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для оценки развития экономики нефтегазового бизнеса, цифровой и отраслевой, управленческой экономики и умение вести экономических расчетов , обеспечения экономической безопасности, умение находить эффективные пути применения цифровизации, инновации в экономике.
Ц7.3	Формирование у обучающихся системных теоретических знаний и практических навыков в области налогового потенциала, оценивать эффективность действующего законодательства проводимой налоговой политики, организации налогового

	администрирования и налоговой системы, знание теоретических и научных аспектов инвестиционного и экономического потенциала, умение рассчитывать величины прогнозируемых налоговых доходов, характеризующих возможность наращивания налогового потенциала, уметь анализировать и реализовать инвестиционных проектов, содействие в обеспечении экономического роста региона.	
12	Результаты обучения	
Код	Описание РО	Коды целей
КК16	<p><i>В результате изучения дисциплин обучающийся должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы линейной алгебры с элементами аналитической геометрии, основы математического анализа, основы теории дифференциальных уравнений, их основные приложения в практике профессиональной деятельности; теории комплексного исчисления, теории рядов и функции нескольких переменных, элементы векторного анализа и теории поля; основные методы теории вероятностей и математической статистики. -изучать математические алгоритмы; - изучать методы поиска решений инженерных и экономических задач; -приобретать навыки решения инженерно-технических задач на персональных компьютерах с использованием имеющихся программных пакетов. 	Ц1
КК17	<p><i>В результате освоения дисциплин обучающийся должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы для решения типовых профессиональных задач; ориентироваться в справочной математической литературе; приобретать новые математические знания, используя современные образовательные и информационные технологии для решения профессиональных задач; 	Ц2
КК18	<p><i>В результате изучения дисциплин обучающийся владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами построения простейших математических моделей типовых профессиональных задач; математическими методами решения естественнонаучных задач; методами анализа содержательной интерпретации полученных результатов; 	Ц3
КК19	<p><i>В результате изучения дисциплин обучающийся должен быть компетентным:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения; - использовать физико-математический аппарат для решения расчетно-аналитических задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности; - выбирать и применять соответствующие методы моделирования технологических процессов 	Ц4
КК20	<p><i>Способен</i> описывать перспективные направления научных исследований, <i>иметь</i> знания и навыки <i>обосновывать</i> новизну, актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, <i>уметь формулировать</i> гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, <i>компетентен</i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета научной исследовательской работы и <i>презентовать</i> результаты для обсуждения.</p>	Ц5

КК 21	Способен <i>овладеть</i> знаниями формирующих учебные дисциплины модуля, <i>объяснять</i> методологию проведения экономических способов и расчетов научного исследования, <i>продемонстрировать</i> применения статистических принципов и методов исследования, научного дизайна и <i>умеет освоить</i> методику определения экономической эффективности результатов исследования, <i>владеет</i> навыки правильного оформления результатов исследования в профессиональной деятельности.	Ц6
КК 22	Способен <i>анализировать</i> современное состояние особенностей и перспектив развития мировой экономики и международных экономических отношений, его основных структурных элементов и секторов и <i>уметь регулировать</i> внешнеэкономические сделки, <i>проявлять</i> качества личности предпринимателя в международной среде.	Ц7.1
КК23	Способен понимать аспекты цифровой и отраслевой, управленческой экономики и <i>умение вести</i> экономических расчетов, обеспечения экономической безопасности, <i>владеет знаниями</i> , используя современные цифровые технологии, <i>уметь ориентироваться</i> в экономических расчетах по трудовым, производственным ресурсам и <i>способен определять</i> издержки и доходы предприятия, <i>способен находить</i> эффективные пути применения инновации, <i>предлагать</i> возможные решения проблем инновационного экономического роста.	
КК 24	Способен <i>планировать и разрабатывать</i> действенных мер по совершенствованию экономического, инвестиционного и налогового потенциала, <i>умеет применять</i> способы оптимизации налогообложения, <i>овладение навыками</i> использовать особых налоговых режимов, <i>оценивать</i> изменения, происходящие в налоговой системе, <i>способен применять</i> способы оптимизации налогообложения, <i>самостоятельно производить</i> расчеты по исчислению налоговых платежей, оформления налоговых документов, <i>уметь управлять</i> инвестиционными ресурсами, <i>способен предлагать</i> меры по обеспечению экономического роста региона.	Ц7.2
13	Методы преподавания	
<p>Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий:</p> <p>1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме;</p> <p>2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.</p>		
14	Методы и технологии обучения	
<p>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</p> <p>1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося;</p> <p>2) компетентностно-ориентированное обучение;</p> <p>3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов;</p> <p>4) кейс-стади;</p> <p>5) метод проектов;</p> <p>6) Тренинги</p> <p>7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп</p> <p>8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях</p>		

15	Методы оценивания (критерий оценивания)
<p>Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.</p> <p>Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значение оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.</p> <p>Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:</p> $И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$ <p>где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска; РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска; Э – процентное содержание экзаменационной оценки.</p> <p>Инновационные оценочные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ситуационные задания на основе кейс-метода -компетентностно-ориентированные тесты -тесты практических умений -портфолио -письменный экзамен -иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки). 	
16	Литература
<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paul, В. MATHEMATICS [Текст]Математика: pupil'sbook 3A / BroadbentPaul.- London: Macmillan Publishers Limited, 2009.- 112 с. 2. Экономика және бизнеске арналған математика [Мәтін]. Т.1: оқулық / Жак Жан; ағыл.тілінен ауд.: Ж.Н. Тасмамбетов және т.б.- 8-ші басылым.- Алматы: Полиграфкомбинат, 2016.- 440 б.- (Жоғары оқу орындарының қауымдастығы). 3. Шипачев, В.С. Курс высшей математики [Текст]: Учебник / В.С. Шипачев; Под ред.акад. А.Н.Тихонова.- 4-е изд.- Москва: ОНИКС, 2009.- 608 с. 4. Экономикалық жүйелерді модельдеудің математикалық әдістері [Мәтін]: оқу құралы / -. Өстенова, С. Нүсіпбеков.- Астана: Фолиант, 2010.- 216 б.- (Кәсіптік білім). 5. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований, учебное пособие,М:Инфра,2014г-500с. 6. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования.М: Инфра, 2014 г.- 236 с. 7. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки / Пер. с англ. и нем. А. Л. Никифорова; общ. ред. и вступ. ст. И. С. Нарского.— М.: Инфра, 2016. 550 с. 8. Мировая экономика и международные экономические отношения / Под ред. А.С. Булатова и Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, Инфра-М, 2014г. 9. Пономарева А., Кпивепцева Л.,Томилов П. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: Юнити-Дана, 2015г. 10. Аракелян С. Цифровая экономика: стратегии развития и новые технологии - достижения, риски, угрозы // Экономист .— 2018 .— № 3.-С.52-73. 11. Савина Т.С. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. — 2018 .— № 10.-С.579-590. 12. Дунаев В.Ф. Экономика нефтегазовой промышленности: Учебное пособие / ИНФРА-М, 2016. 328 с. 13. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. / пер. с англ. — СПб.: Питер, 2014. — 624 с. 14. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазового комплекса. Учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2016г.-340с. 	

15. Н. Грегори Мэнкью, Марк П. Тейлор «Экономикс» Алматы, Национальное бюро переводов, 2018г. -833с.

16. Дегтярев, А.Н.; Максимов, В.А.; Аношин, В.В. Эволюция отраслевых рынков и нефтегазовый бизнес, Москва : Экономика 2015г.-385с.

17. Рыспекова, М.О. Экономика и организация предприятия , Алматы, 2015г.-225с.

18. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли. М.: Инфра-М.-2015.-309с

19. Стиглиц Дж.Э. Экономика государственного сектора. - М.: Инфра, 2016г.. - 750 с.

20. Гончаренко Л.П. Инновационная экономика в бизнесе. М: КноРус, 2016г.-325с.

21. Горский И.В., Анисимов С.А., Малис Н.И. Теория и практика налогообложения. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014-320с.

22. Лях О.А. Налоговый потенциал региона и влияние факторов на его формирование и развитие. Учебное пособие //Абакан, 2014-310с..

23. Абалкин Л.И. Ресурсный потенциал экономического роста, Издательство: Экономическая литература, 2014г. 568с..

Дополнительная литература:

1. Оспанов, Т. Математиканың теориялық негіздері [Мәтін]: оқулық / Т. Оспанов, Құрманалина С. Құрманалина Ш.- 2-ші басылым.- Астана: Фолиант, 2012.- 352 б.- (Кәсіптік білім).

2. Жоғары математика [Мәтін] = қысқаша курс: оқу құралы / Г.С. Базарбаева, Райхан М. Баймадиева Ф.Ә.- Алматы: Эверо, 2014.- 201 б.

3. Акритас, М. Инженерлер мен ғалымдарға арналған ықтималдық теориясы мен статистика [Мәтін]: оқулық / Майкл Акритас; ағыл. тілінен ауд.: Б. Рысбайұлы, Г. Даркенбаева.- Алматы: Book Print, 2017.- 688 б.- (Жоғары оқу орындарының қауымдастығы). 20 экз.

5. Петров Ю. И. Методологические вопросы анализа научного знания.— М.: Высшая школа, 2014. 224 с.

4. Воронин В.П., Кондакова Г.В., Подмолодина И.М. Мировое хозяйство и экономика стран мира. - М.: Финансы и статистика, 2014г.-380с.

5. Гладков И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: БИНОМ, 2015г.-475с.

6. Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2015.-420с.

7. Воробьев В.П. Экономика инновационной деятельности / Под ред. А.Е. Карлика: Учебное пособие. — . Изд-во М: Инфра , 2015г.-220 с.

8. Чалдаева Л. Цифровая экономика: вчера, сегодня и завтра // Экономист .— 2018 .— № 4.-С.85.

9. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. М.: Юрайт.-2014.-906с.

10. Налоговой кодекс РК, 08.01.2018 г.г. Алматы, изд. Параграф-780с.

11. Дружникова Е.П. Формирование и оценка потенциала конкурентоспособности на основе резервов экономического развития предприятия. М: Инфра, 2014г.-320с.

12. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Г.И. Климантова. - М.: Дашков и К, 2015. - 256 с.

13. Еспаев С.С. Новая модель наукоемкой экономики Казахстана: перспективы науки, инновация и индустриализация. Алматы. 2014. – 249 с.

А: ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

1	Код модуля	MUB 03	
2	Название модуля	<p align="center">МОДУЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА</p> <p>1. TOP 5207 Технология организации предпринимательства /PDPR 5207 Предпринимательская деятельность: процесс и результаты/ MP 5207 Международное предпринимательство(БД,КВ 4 кредита)</p> <p>2. URNGO 6307Управление рисками в нефтегазовой отрасли/UBP 6307 Управление бизнес проектами/UNC6304 Управление национальной компанией (ПД, КВ 6 кредитов)</p> <p>3. IM 5308 Инвестиционный маркетинг/ FM 5308 Финансовый маркетинг/ OIP 5308Оценка инвестиционных проектов(БД,ВК 5 кредитов)</p> <p>4. UA 5306 Управленческая - аналитика/ ВА 5306 Бизнес аналитика/ACGS 5306Аналитика квазигосударственного сектора (ПД,КВ 6 кредитов)</p> <p>5.URNG 6305 Управление рынком нефти и газа/URNP 6305 Управление рынком нефтепродуктов/URER 6305 Управление рынком энергетических ресурсов (ПД,КВ 8 кредитов).</p>	
3	Разработчики модуля	Баймухашева М.К.,Кадырбергенова А.К.	
4	Кафедра-владелец модуля	Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет	
5	Другие кафедры, участвующие в реализации модуля	Кафедра	
		Экономика,менеджмент и бухгалтерский учет	% участия 100
6	Продолжительность освоения модуля Семестр и учебный год	1,2,3 семестр	
7	Язык преподавания и оценивания	русский, казахский	
8	Количество академических кредитов	29 кредитов/870 часов	
9	Пререквизиты модуля	Программа высшего образования, Методология научных исследований, Методология экономических исследований, Дизайн научного исследования, Управленческая экономика, Мировая экономика и внешнеторговая политика, Цифровая трансформация экономики.	
В. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ			
10	Описание модуля		
<p>Развитие предпринимательской инициативы молодежи, ориентация обучающихся на ведение бизнеса в современных экономических условиях и построение собственного дела на принципах цивилизованного рынка – главная задача экономики страны. Современное требование подготовки конкурентоспособных магистров предполагает формирование у обучающихся умений и навыков о закономерностях функционирования механизмов управления и создания бизнеса. Полученные теоретические знания, навыки и умения позволяют магистрам разрабатывать эффективную стратегию развития бизнеса в рыночных условиях,управлять ростом капитализации фирм, управлять инвестиционными и инновационными проектами,формировать эффективное информационное обеспечение системы управления предприятием и предпринимательством, эффективные пути развития международного бизнеса. Осуществлять оптимальное управление ресурсами рыночных структур на международном</p>			

<p>уровне в соответствии с приоритетностью стратегических задач, вопросы государственного регулирования рынков газа, нефти и нефтепродуктов, энергетических ресурсов, анализировать бизнес – процессы и обосновывать пути их оптимизации; аналитически обосновывать оперативные, тактические и стратегические управленческие решения, прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности компании и хозяйствующих субъектов экономики.</p> <p>.Модуль имеет важное теоретическое и практическое значение, усвоение научных принципов и методов управления, функционирования предпринимательской системы и позволяет обучающим, уметь принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>		
11	Цели модуля	
Ц1	Теоретическое освоение магистрантами технологию организации предпринимательства, знание нормативно-правовой базы предпринимательства РК, системы капитализации в бизнесе, международной экономической бизнес-интеграции, умение оценки деятельности предпринимательских структур в конкурентной среде. Изучение европейского опыта организации предпринимательской деятельности, предпринимательской культуры и умение полученные результаты применить при формировании бизнес-идеи, знать основы создания бизнеса в любой сфере деятельности, отличительные особенности работы предприятий нефтегазового бизнеса, понимать предпринимательского риска и управлять рисками в бизнесе, умение развивать способности предприимчивости как условия на пути к благополучию.	
Ц2	Формирование у обучающихся целостного представления о механизме управления деятельностью национальной компании, квазигосударственного сектора, понимание организационной и управленческой структуры организаций; овладение навыками вести контроль деятельности и анализировать проблемные ситуации, возникающие в организациях, осуществлять целевую ориентацию управленческого решения ; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию работы персонала организации.	
Ц3	Знание управления проектами, рисками и овладение навыками самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений, выявлять риски, эффективности финансирования бизнес проектов и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, способен руководить оценкой и реализацией инвестиционных или иных проектов.	
Ц4	Формирование у обучающихся целостного представления о вложении инвестиции в исследование рынков, направленное на анализ конъюнктурных тенденций, определение привлекательных сегментов, ключевых факторов успеха, прогнозирование развитие рынка и умение оценки эффективности принятого инвестиционного решения. Понимание особенностей спроса на финансовые активы и их величину, факторов, оказывающих воздействие на спрос, уровень его удовлетворения, овладение навыками , реализовывать сбытовую, ценовую политики и систему продвижения, умение .реализации финансовой маркетинговой политики.	
Ц5	Иметь знания организовывать и планировать аналитическую работу, овладение навыками анализировать проблемы экономики и бизнеса, делать научно обоснованные выводы и выбирать необходимые формы организации производства и управления, принимать управленческие решения, использует полученные знания в области аналитики и расчетов для принятия решений.	
Ц6	Изучение основных экономических проблем на мировом рынке нефти и газа, нефтепродуктов, энергоресурсов и факторов эффективного использования их экономического потенциала, изучение соотношения спроса и предложения на мировом рынке, уровень мировых цен на нефть, энергоресурсы и владение навыками уметь с помощью рыночных инструментов управлять рисками, связанными с непредвиденными ситуациями на международных рыночных структурах ,также овладение вопросами государственного регулирования рынков нефти и газа, нефтепродуктов, энергетических ресурсов, которые являются определяющими состояние национальной экономики страны, умение применить полученные результаты в экономической и научной деятельности.	
12	Результаты обучения	
Код	Описание РО	Коды целей
КК	Способен <i>овладеть</i> знаниями (понятия, идеи, теории) во всех областях	Ц1

25	экономических наук, формирующих учебные дисциплины модуля, продемонстрировать технологию организации предпринимательства, международной экономической бизнес-интеграции, европейского опыта организации предпринимательской деятельности, ведения предпринимательской культуры, уметь анализировать проблемы реальных бизнес-процессов, оценивать предпринимательские риски, владеть навыками пользоваться научно-правовой базой отечественного предпринимательства, способен предлагать возможные решения проблем занятости и экономического роста региона по развитию МСБ, повышения экономической эффективности международного бизнеса, эффективные пути создания и управления бизнесом в любой сфере деятельности.	
КК 26	Способен продемонстрировать основные схемы, описывающие механизмы управления деятельностью национальной компании, квазигосударственного сектора, умеет осуществлять управления трудовыми ресурсами и владеть навыками планировать организационную структуру, умеет применять организационно-управленческие решения.	Ц2
КК27	Способен руководить оценкой и реализацией инновационных, инвестиционных проектов и владеет навыками выявлять риски , самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа, способен формулировать и грамотно аргументировать оценки эффективности финансирования инновационных и инвестиционных проектов .	Ц 3
КК28	Понимать аспекты вложения инвестиции в исследование рынков, направленное на анализ конъюнктурных тенденций, определение привлекательных сегментов, ключевых факторов успеха, прогнозирование развитие рынка и уметь оценивать эффективности принятого инвестиционного решения. Демонстрировать особенностей спроса на финансовые активы и их величину, факторов, оказывающих воздействие на спрос, уровень его удовлетворения, овладение навыками реализовывать сбытовую, ценовую политики и систему продвижения, уметь реализовать финансовой маркетинговой политики.	Ц 4
КК29	Способен организовывать и планировать аналитическую работу, владеть навыками анализировать проблемы экономики и бизнеса, уметь делать научно обоснованные выводы и выбирать необходимые формы организации производства и управления, бизнеса способен принимать управленческие решения.	Ц5
КК 30	Способен планировать и реализовывать идеи решения основных экономических проблем на мировом рынке нефти и газа, нефтепродуктов, энергоресурсов, умеет анализировать конъюнктуру энергетических рынков, факторов эффективного использования экономического потенциала рыночных структур, знает соотношения спроса и предложения на мировом рынке, уровень мировых цен на нефть, энергоресурсы и владеет навыками уметь управлять рисками, связанными с непредвиденными ситуациями на международных рыночных структурах ,также владеет вопросами государственного регулирования рынков нефти и газа, нефтепродуктов, энергетических ресурсов и способен рассматривать с позиций конкуренции в рыночной среде.	Ц6
13	Методы преподавания	

Общие результаты обучения будут достигнуты посредством следующих учебных мероприятий:

- 1) аудиторные занятия: лекции, семинарские (практические) – проводятся с учетом инновационных технологий обучения, использованием новейших достижений науки, технологий, информационных систем и в интерактивной форме;
- 2) внеаудиторные занятия: самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе под руководством преподавателя (СРОП), индивидуальные консультации.

14 Методы и технологии обучения

Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:

- 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося;
- 2) компетентностно-ориентированное обучение;
- 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов;
- 4) кейс-стади;
- 5) метод проектов;
- 6) Тренинги
- 7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп
- 8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях

15 Методы оценивания (критерий оценивания)

Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущей успеваемости и итогового контроля (экзаменационной оценки). Доля оценки текущей успеваемости составляет 60% в итоговой оценке. Оценка итогового контроля составляет 40% итоговой оценки знаний по дисциплине.

Оценка текущей успеваемости складывается из среднего значения оценок 1-го и 2-го рейтинга допуска (РД 1 и РД 2), каждый из которых максимально оценивается в 100 баллов.

Текущий контроль успеваемости – систематическая проверка учебных достижений обучающегося по каждой теме учебной дисциплины, проводимая преподавателем, ведущим учебное занятие. Текущий контроль выполняется в виде проверки конспектов лекций, выполнения заданий СРО, контрольных работ, практических и лабораторных работ и т.д.

Итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании определяется по следующей формуле:

$$И\% = \frac{РД\ 1 + РД\ 2}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$$

где: РД 1 – процентное содержание оценки 1-го рейтинга допуска;

РД 2 – процентное содержание оценки 2-го рейтинга допуска;

Э – процентное содержание экзаменационной оценки

Инновационные оценочные средства:

- ситуационные задания на основе кейс-метода
- компетентностно-ориентированные тесты
- тесты практических умений
- портфолио
- письменный экзамен
- иные оценочные средства (в соответствии с профессиональной спецификой программы подготовки).

16 Литература

Основная литература:

1. Оразбаева К.Н., Баймухашева М.К. Менеджмент, учебное пособие, г.Астана 2014г.-439с.
2. Баймухашева М.Қ., Избасарова Л.Б., Нұрмуханбетова Л.Қ. Предпринимательство, учебное пособие/ Атырау-2016г.-226с.
- 3.Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2014. - 224 с.
4. Дональд Куратко «Кәсіпкерлік: теория, процесс және практика». Алматы, Национальное бюро переводов, 2018г. 479 с.
5. Поляков В.В.Мировая экономика и международный бизнес. Практикум: — Санкт-Петербург,

КноРус, 2014 г.-270с.

6. Чарльз Хилл Международный бизнес. Учебник. г. Москва, Изд. Питер, 2015 г.-230с.

7. Управление проектами : учеб. пособие / М.Н. Скурихин; РАНХиГС, Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016.-450с.

8. Вяткин В.Н. Управление рисками фирмы. Программы интегративного риск-менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 400 с.

9. Гончаренко Л., Филин С. Риск-менеджмент: Учебное пособие - М.: КноРус, 2014. - 216 с.

10. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014г.-560с.

11. Китова О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование. Учеб. пособие — М.: Инфра-М, 2015-450с.

12. Артемьева, О.А. Финансовый маркетинг: Теория и практика: Учебник для магистров / О.А. Артемьева; Под общ. ред. С.В. Карпова. - М.: Юрайт, 2014. - 424 с.

13. Липсиц И., Косов В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник для бакалавров. - М.: ИНФРА-М, 2014-520с..

14. Паклин Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие, М.: Инфра, 2016г.-700с.

15. Мелкумов, Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций : учебное пособие / Я.С. Мелкумов - М.: ИКЦ "ДИС", 2015. - 160 с.

16. Бинатов Ю.Г., Пельменева А.А., Ушвицкий Л.И. Формирование и развитие локального рынка нефти и нефтепродуктов. - Ставрополь: ГТУ, 2017. 182 с.

17. Бобылев Ю.Н., Четвериков Д.Н. - «Факторы развития рынка нефти» - М.: ИЭПП, 2016. - 179с

18. Адрианов В. Современные тенденции в развитии мировой энергетики, М.: Инфра, 2015г. 360с.

19. Казакова, Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 240 с.

20. Вишнякова А.Б.; М.С. Паньков «Мировой нефтяной рынок и особенности ценообразования», М.: Инфра 2014 г., 520с.

21. Харина К.А. Современная конъюнктура мирового рынка нефти: основные факторы влияния и тенденции развития. 2016 г.-220с.

22. Н.А. Казакова. М., Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебник. 2-е изд. М.: Инфра, 2015г.-420с.

Дополнительная литература:

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие М. Академия. 2015г.-350с

2. Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.04.2016г.-720с.

3. Аббакумов, В. Бизнес-анализ информации. Статистические методы: учебник / В. Аббакумов, Т. Лезина. — М.: Экономика, 2014. — 374 с.

4. Бартон Т., Шенкир У., Уокер П. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний - М.: Вильямс, 2014г. - 208 с.

5. Кондратьев Д.И. Актуальные тенденции развития глобального энергетического рынка, Журнал « Финансовая аналитика» г. Москва, 2014г.-157с.

6. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014г. - 416 с.

7. Официальный сайт ОПЕК – www.opec.com

А: ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ			
1	Код модуля	МРС 4	
2	Название модуля	МОДУЛЬ ПРИСВОЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ 1. IP 6309 Исследовательская работа (6 кредитов) 2. ОиЗМД Оформление и защита магистерской диссертации (12 кредитов)	
3	Разработчики модуля	Баймухашева М.К.	
4	Кафедра-владелец модуля	Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет	
5	Другие кафедры, участвующие в реализации модуля	Кафедра	% участия
		Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет	100%
6	Продолжительность освоения модуля Семестр и учебный год	4 семестр	
7	Язык преподавания и оценивания	казахский, русский	
8	Количество академических кредитов	18 кредитов/540 часов	
9	Пререквизиты модуля	Дисциплины профилирующего цикла	
В. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБУЧЕНИИ И ПРЕПОДАВАНИИ			
10	Описание модуля Содержание исследовательской практики и итоговой государственной аттестации обеспечивает приобретение практико-ориентированных знаний, способствовать закреплению знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения, приобретению практического опыта, сбору материала для выполнения магистерской работы.		
11	Цели модуля		
Ц1	Ознакомление обучающихся с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, с современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных.		
Ц2	Обобщение знаний и навыков работы магистрантов по специальности, закрепление профессиональной готовности будущего магистра экономических наук к самостоятельной трудовой деятельности и сбор материалов для выполнения магистерской работы.		
Ц3	Углубленное изучение и освоение принципов и методов работы на исследуемом объекте, изучение опыта организации управления и планирования деятельности компании, опыта применения экономико-математических методов и информационных технологий компьютеризации.		
Ц4	Сбор, обработка и анализ основных показателей и статистических данных для оценки деятельности объекта исследования за определенный период, ознакомление с учредительными документами, структурой управления, основными процессами и экономическими основами деятельности объекта исследования, определение места и роли исследуемого объекта исследования на рынке.		
12	Результаты обучения		
Код	Описание РО	Коды целей	
КК 31	В результате прохождения преддипломной практики <i>овладение</i> навыками анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, <i>способен получить</i> первичных профессиональных умений и навыков.	Ц1	
КК 32	<i>Умение</i> пользоваться рациональными приёмами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, <i>способен работать</i> с отчетами, <i>делать теоретические обобщения</i> и практические выводы, <i>уметь обосновать</i> предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности	Ц2	

	компаний.	
КК 33	<i>Способен</i> ведения самостоятельной исследовательской работы и применения методик исследования при решении разрабатываемых проблем, <i>уметь представлять</i> правильного использования полученных в ходе обучения знаний и умений для самостоятельного решения исследуемой проблемы.	Ц3
КК 34	<i>Способен систематизировать</i> , расширять теоретические знания и практические навыки по специальности и <i>уметь применять</i> их при решении конкретных научных, экономических и производственных задач.	Ц4.1 Ц4.2 Ц4.3
13	Методы преподавания	
	Консультирование магистранта по подготовке ГЭ, подбору необходимой литературы, фактического материала, методикам его обобщения, систематизации, обработки и использования в выполнении магистерской работы. Регулярное заслушивание и обсуждение с магистрантом полученных в ходе подготовки результатов, оказание ему необходимой организационной и методической помощи.	
14	Методы и технологии обучения	
	<i>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации модуля:</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Рефлексивное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; 2) компетентно-ориентированное обучение; 3) ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; 4) кейс-стади; 5) метод проектов; 6) Тренинги 7) Обсуждение результатов работы магистерских исследовательских групп 8) Участие в вузовских и межвузовских телеконференциях 	
15	Методы оценивания (критерий оценивания)	
	<p>Оценка «А» (отлично) выставляется в том случае, если обучающийся выполнил все задания, предусмотренные программой практики и в соответствии с индивидуальным планом, получил положительный отзыв руководителя практики с отметкой об особых достижениях. Отчет отражает результаты выполнения всех заданий, носит ярко выраженный аналитический характер, к отчету подготовлена мультимедийная презентация.</p> <p>Оценка «В» (хорошо) выставляется в том случае, если обучающийся присутствовал на базе практики, выполнил все задания в соответствии с индивидуальным планом, получил положительный отзыв руководителя. Оценка «С» (удовлетворительно) выставляется обучающемуся в том случае, если он присутствовал на базе практики, выполнил половину заданий в соответствии с программой практики и индивидуальным планом, получил положительный отзыв руководителя практики. Оценка «FX» (неудовлетворительно) выставляется тогда, когда отчет не представлен на кафедру в установленный срок, не отражает результаты выполнения отдельных видов заданий, предусмотренных индивидуальным планом и программой практики, носит исключительно описательный характер.</p> <p>Итоговая оценка выпускника осуществляется: научным руководителем и ГАК.</p>	
16	Литература	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положение о прохождении профессиональных практик, ПАУНГ 20-17. Атырауский университет нефти и газа, 29.09.2018г 2. Программа прохождения исследовательской практики по образовательной программе «Экономика нефтегазового бизнеса», 14.12.2019г. 3. Положение по проведению итоговой аттестации обучающихся, ПАУНГ 18-17, Атырауский университет нефти и газа, 29.09.2018г. 4. Программа итоговой аттестации по образовательной программе «Экономика нефтегазового бизнеса» 14.12.2019г. 5. Положение к оформлению магистерских проектов (работ). ПАУНГ 04-17. Атырауский университет 	

нефти и газа, 29.09.2018г.

6. Крутов В.И., Грушко И.М., Попов В.В. Основы научных исследований: Учеб. для техн. вузов / Под ред. В.И. Крутова, В.В. Попова. – М., 2014.-420с.

7. Кузнецов И.Н. Подготовка и оформление курсовых, дипломных, реферативных и диссертационных работ: Метод. пособие – М :Инфра, 2015г.-230с.

6 Сведение о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1.	История и философия науки	В системе подготовки курс «История и философия науки» занимает важное мировоззренческое, научно-методологическое место, основным ядром которого является история, философия и методология науки. Она является необходимым компонентом содержания образования в подготовке магистрантов для дальнейшего повышения уровня научно-исследовательской работы. Исторические знания позволяют будущему специалисту составить целостный образ науки.	5	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13 КК14 КК15
2.	Иностранный язык (профессиональный)	Английский язык для профессиональных целей рассчитан на магистрантов, прошедших на более ранних этапах обучения базовый курс английского языка, профессионально-ориентированный иностранный язык, освоивших английский язык на уровне Intermediate - Upper-Intermediate. По прохождении данного материала магистранты смогут ориентироваться в значительных потоках информации по специальности.	5	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13 КК14 КК15
3.	Педагогика высшей школы	Учебная дисциплина «Педагогика высшей школы» введена в структуру профессиональной подготовки магистрантов научно-педагогического направления. Дисциплина раскрывает основные категории и сущность педагогической науки, проблемы образования, реформирования высшего профессионального образования, теорий обучения и воспитания вуза, управления вузов, теории научной деятельности высшей школы, педагогические аспекты	3	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13

		преподавательской деятельности.		КК14 КК15
4.	Психология управления	<p>Психология - наука которая имеет свои особенности, так как развивает психологические механизмы преподавания предметов. Адаптация, формирование организация активной познавательной деятельности магистранта, педагогическое мастерство педагога в педагогическом отношении для магистрантов остаются еще не изученными.</p> <p>В процессе ознакомления с курсом «Психология» магистранты овладевают психологическими знаниями, умениями и навыками работы.</p>	5	КК1 КК2 КК3 КК4 КК5 КК6 КК7 КК8 КК9 КК10 КК11 КК12 КК13 КК14 КК15
5.	Математические модели и методы в экономике	<p>Основы математической модели и методы в экономике.</p> <p>Элементы линейной и векторной алгебры, аналитическая геометрия, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функции одной переменной, функция нескольких переменных, интегральное исчисление, дифференциальные уравнения, теория вероятностей и математической статистики.</p>	5	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
1.	Методология научных исследований	<p>Методологические основы научных исследований.</p> <p>Сущность организации научных исследований. Научное познание как предмет методологического анализа. Проблемы подтверждения и опровержения научных положений в теории. Методы педагогических научных исследований</p> <p>Научный (научно-исследовательский) проект как система нового научного знания.</p>	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
	Методология экономических исследований	<p>Сущность организации экономических научных исследований. Научное познание как предмет методологического анализа в экономике. Сущность понятия «метод», классификация и содержание основных методов экономического исследования. Статистическая индукция. Логическая или субъективная индукция. Теория аргументации. Методологическая аргументация. Абсолютное и сравнительное обоснование.</p>	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24

		Статистические оценки параметров. Методы системного анализа. Основные методы определения экономической эффективности исследования.		
	Дизайн научного исследования	Основные аспекты выполнения дизайна научного проекта. Определение понятий «научная деятельность» и «научная работа». Категории науки. Законодательные акты, регулирующие деятельность в сфере науки. Процесс описания проблемной ситуации. Композиция научной статьи. Правила оформления текста научных статей. Организация публикации. Индекс научного цитирования ученого. Алгоритм написания и опубликования научной статьи. Методика оформления результатов научного проекта.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору				
1.	Мировая экономика и внешнеторговая политика	Понятие, сущность и субъекты современной мировой экономики и международных экономических отношений. Международная экономическая интеграция экономических отношений. Роль международных экономических и финансово-кредитных организаций в регулировании мировой экономики и международных экономических отношений. Внешнеторговая политика, Организация внешней торговли. Международные внешнеторговые отношения в нефтегазовой отрасли.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
	Цифровая трансформация экономики	Основы цифровой трансформации экономики. Цифровая экономика, современное состояние и перспективы развития в бизнес структурах. Цифровизация базовых отраслей экономики. Цифровизация управления бизнесом. Электронная торговля. Электронные коммерческие сделки. Электронные маркетинговые исследования. Бизнес планы в условиях цифровизации. Финансирование бизнеса в условиях цифровизации. Инструментарий моделирования и внедрение перспективных технологий развития цифровой экономики в нефтегазовом бизнесе.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
	Управленческая	Понятие «управленческая экономика»,	6	КК16

	экономика	цели и задачи функционирования. Проблемы управления экономическими процессами. Управление капиталом на предприятии. Индикаторы оценки экономической деятельности предприятия. Управление затратами. Управление финансово-экономическими результатами. Управление человеческим капиталом. Аналитические средства управленческой экономики. Мировая управленческая экономика.		КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
2.	Отраслевая экономика	Характеристика отраслевой экономики. Отраслевая структура промышленности. Развитие экономики нефтегазовой отрасли. Использование производственных ресурсов в нефтегазовой отрасли. Мотивация труда в нефтегазовой отрасли. Использование трудовых ресурсов в нефтегазовой отрасли. Издержки и себестоимость. Коммерческая и финансовая деятельность в нефтегазовой отрасли	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
	Экономика нефтегазового бизнеса	Нефтегазовый бизнес и организация собственного дела. Организационная форма предприятий нефтегазового бизнеса. Зарубежный опыт развития экономики нефтегазового бизнеса. Капитализация фирмы в нефтегазовом бизнесе. Трудовые ресурсы в сфере нефтегазового бизнеса. Ценовая политика нефтегазового бизнеса. Риск в деятельности нефтегазового бизнеса. Финансы в нефтегазовом бизнесе. Особенности налогообложения в нефтегазовом бизнесе.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
	Экономика квазигосударственного сектора	Понятие квазигосударственного сектора в экономике. Субъекты квазигосударственного сектора. Экономическая деятельность национального холдинга. Особенности национальных компаний, участником или акционером которых является государство. Финансы квазигосударственных предприятий. Человеческие ресурсы квазигосударственного сектора. Оплата труда, учет и отчетности. Нормативно-правовые базы квазигосударственного сектора.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24

3.	Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли	Налоговый потенциал: понятие, содержание и методы оценки. Прогнозирование и планирование налоговых доходов и налоговых поступлений. Налоговый потенциал в нефтегазовой отрасли. Методы и способы налогообложения. Виды налогов. Налоговая база. Обеспеченность бюджетного дохода. Методы оценки налогового потенциала в нефтегазовой отрасли.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
	Инвестиционный потенциал бизнеса	Понятие и виды инвестиционного потенциала. Перспективы инвестиционной активности. Уровни понятия активности в инвестиционной сфере. Инвестиционная привлекательность бизнеса. Инвестиционные риски. Инвестиционные ресурсы компании. Определение и роль инвестиций. Классификация инвестиций. Источники инвестиций. Инвестиционная политика. Инвестиционный проект. Обоснование. Эффективность инвестиционных проектов.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
	Экономический потенциал региона	Экономический потенциал региона. Содержание экономического потенциала региона. Оценка экономического потенциала региона. Природно-ресурсный потенциал, его структура. Трудовые ресурсы региона, характеризующие показатели. Производственный потенциал региона, структура производственного сектора. Экономические показатели производственных секторов региона. Финансовый потенциал региона, основные показатели. Внешнеэкономические и инновационные потенциалы.	6	КК16 КК17 КК18 КК19 КК20 КК21 КК22 КК23 КК24
4.	Технология организации предпринимательства	Организация предпринимательской деятельности. Технология создания собственного дела. Стадии и этапы создания собственного дела. Принятие решения о предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея. Классификация видов предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск, организация системы риск менеджмента. Европейский опыт организации предпринимательства. Предпринимательская культура и	4	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30

		деловое общение. Капитализация предпринимательской деятельности .Система франчайзинга. Лигинг в предпринимательстве. Способы защиты коммерческой тайны в бизнесе.Планирование бизнес процессов.		
	Предпринимательская деятельность: процесс и результаты	Предпринимательская деятельность, понятие и формы процесса. Система делового мышления. Предпринимательское познание. Корпоративное предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Социальная и предпринимательская среда. Создание венчурного капитала. Источники финансирования предпринимательства. Бизнес планирование. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Финансовый бюджет в предпринимательстве. Стратегия роста бизнеса в компании.	4	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
	Международное предпринимательство	Понятие, формы и природа международного предпринимательства. Современный этап развития мировой экономики предпринимательства. Мотивы активизации и расширения участия партнеров в международном бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Уровни интернационализации и формы международной предпринимательской деятельности. Совместное предпринимательство, организация и управление. Создание совместного капитала.	4	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
5.	Управление рисками в нефтегазовой отрасли	Понятие риска. Управление рисками. Свойства системы управления риском в нефтегазовой отрасли. Принципы управления рисками. Управление риском и стратегия развития фирмы. Аутсорсинг управления рисками. Цели системы управления риском. Ограничения системы управления риском. Специфика управления портфелем рисков. Этапы управления риском. Методы управления рисками.	6	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
	Управление бизнес проектами	Основы <u>управления</u> проектами. Система управления бизнес проектами. Методы управления проектами. Организация управления бизнес проектом. Процессы	6	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29

		управления проектами. Управление оценкой бизнес проекта. Управление реализацией проекта. Управление качеством проекта в бизнесе. Управление персоналом бизнес проекта в компании. План управления проектом. Стандарты управления проектами . Эффективность управления бизнес проектами.		КК30
	Управление национальной компанией	Национальные компании в Казахстане. Структуры национальной компании. Особенности механизма управления национальной компанией. Экономический потенциал национальных компании. Управление государственными активами в национальной компании. Анализ и оценки управления национальными холдингами, акционерными обществами с государственным участием, государственными предприятиями. Управление деятельностью АО «НК КазМунайГаз».	6	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
6.	Инвестиционный маркетинг	Теоретические основы бизнес-плана инвестиционного проекта. Анализ (мониторинг) глобального инвестиционного рынка, изучение его состояния, тенденций и динамики. Сегментирование рынка инвестиционных проектов. Позиционирование инвестиционных проектов и программ. Анализ (мониторинг) деятельности конкурентов. Прогнозирование инвестиционной конъюнктуры рынка. Разработка наиболее эффективных инвестиционных проектов, маркетинговый контроль. Планирование инвестиционно-маркетинговой деятельности. Основные принципы и методы инвестиционного маркетинга.	5	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
	Финансовый маркетинг	Основы финансового маркетинга. Сферой деятельности финансового маркетинга. Концепция финансового маркетинга и комплекс видов маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования и планирование деятельности по выпуску и реализации финансовых активов. Анализ реализации финансовых активов. Методы финансирования	5	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30

		инвестиционных проектов.Рекламная деятельность.		
	Оценка инвестиционных проектов	Основы оценки проектов.Сущность, порядок расчета и особенности применения показателей в оценке инвестиционных проектов. Период (срок) окупаемости проекта. Чистая текущая стоимость доходов. Ставка доходности (коэффициент рентабельности) проекта.Внутренняя ставка доходности проекта. Модифицированная ставка доходности.Ставка доходности финансового менеджмента.	5	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
7.	Управленческая - аналитика	Основы управленческой аналитики и особенности методики. Аналитика конкурентоспособности организации. Аналитика объема производства и продаж. Аналитика состояния и эффективности использования капитала, трудовых ресурсов. Аналитика и управление расходами и себестоимостью продукции в нефтегазовой отрасли.. Аналитика финансовых результатов и рентабельности деятельности в нефтегазовой отрасли.. Аналитика и оценка финансово-хозяйственной деятельности в нефтегазовой отрасли..	6	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
	Бизнес аналитика	Понятие и основные характеристики бизнес- процессов. Особенности методики бизнес-аналитики. Теоретические аспекты по бизнес-аналитике. Основные понятия (концепты) методики бизнес-аналитики. Аналитика структуры бизнес-процессов на предприятии.Аналитика потребностей и выявление реальных проблем в бизнесе. Экономический подход к определению путей достижения целей и разработке решений.	6	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
	Аналитика квазигосударственного сектора	Теоретические основы аналитики в экономике.Определение аналитики как науки и вида прикладной деятельности. Цель и основные задачи аналитики квазигосударственного сектора. Экономическая аналитика деятельности квазигосударственного сектора . Аналитика системы показателей квазигосударственного сектора . Аналитика денежных потоков	6	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30

		и инвестиции. Аналитика расходов и доходов, прибыли и рентабельности квазигосударственного сектора.		
8.	Управление рынком нефти и газа	Мировые рынки нефти и газа. Теоретические основы управления ценообразованием на рынке нефти и газа в условиях ЕЭС. Рынок нефти и роль ОПЕК. Рынок газа и проблемы его регулирования. Взаимоотношения между участниками мировых рынков. Роль Казахстана в участии международной торговле. Анализ современных тенденции развития мирового рынка нефти и газа.	8	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
	Управление рынком нефтепродуктов	Основы управления рынком нефтепродуктов. Понятие и виды нефтепродуктов в секторе экономики Казахстана. Мировые рынки нефтепродуктов. Тенденции развития рынков в условиях ЕЭС. Участие Казахстана в международной торговле нефтепродуктами. Взаимоотношения между участниками мировых рынков. Возможности и пути укрепления отечественных позиций на рынках нефтепродуктов.	8	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30
	Управление рынком энергетических ресурсов	Понятие и виды энергоресурсов в секторе экономики. Производство и потребление энергоресурсов: масштаб, динамика, баланс. Проблема ограниченности природных запасов. Мировые рынки энергоресурсов. Тенденции развития рынков в условиях ЕЭС. Участие Казахстана в международной торговле энергоресурсами. Взаимоотношения между участниками мировых рынков. Возможности и пути укрепления отечественных позиций на энергетических рынках.	8	КК25 КК26 КК27 КК28 КК29 КК30

7. МАТРИЦА КОРРЕЛЯЦИИ

результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями (результатами обучения составляющих компонентов)

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10
КК1	+		+							
КК2	+		+							
КК3	+		+							
КК4	+		+							
КК5	+	+	+	+	+	+	+	+		
КК6		+		+	+	+	+	+		
КК7		+		+	+	+	+	+		
КК8		+		+	+	+	+	+		
КК9		+		+	+	+	+	+		
КК10									+	+
КК11									+	+
КК12									+	+
КК13									+	+
КК14									+	+
КК15									+	+
КК16	+	+	+	+				+		
КК17	+	+	+	+				+		
КК18	+	+	+	+				+		
КК19	+	+	+	+				+		
КК20	+	+	+	+				+		
КК21	+	+	+	+				+		
КК22	+	+	+	+				+		
КК23	+	+	+	+				+		
КК24	+	+	+	+				+		
КК25					+	+	+	+		
КК26					+	+	+	+		
КК27					+	+	+	+		
КК28					+	+	+	+		
КК29					+	+	+	+		
КК30					+	+	+	+		
КК31	+		+	+			+	+	+	+
КК32	+		+	+			+	+	+	+
КК33	+		+	+			+	+	+	+
КК34	+		+	+			+	+	+	+

8 СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

Семестр	Количество академических кредитов								Продолжительность (в т.ч. сессия, но без каникул)
	БД ВК	БД КВ / Minor*	ПД ВК	ПД КВ	ИП	НИРМ	ИА	Всего	
1	20	6				4		30	18
2		9	5	12		4		30	18
3				26		4		30	18
4				-	6	12	12	30	18
Итого	20	15	5	38	6	24	12	120	72

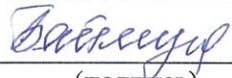
9. ЛИСТ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ОП

ЭКСПЕРТЫ:

Фамилия, имя отчество	Должность	Подпись и дата
Сабиров Р.К.	Заведующий кафедрой «Экономика» АГУ им. Х.Досмухамедова, к.э.н., профессор	
Шманов М.Т.	Начальник отдела Департамента государственных доходов по Атырауской области	
Куанышев К.К.	Главный менеджер Национальной компании «СПК Атырау»	

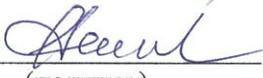
Образовательная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:

Кафедры «Экономика, менеджмент и бухгалтерский учет»
 протокол № 4 " 17 " 05 2019г.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Баймухашева М.К.
 (подпись)

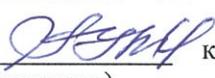
Совета факультета «Экономика, бизнес и информационных технологий»

протокол № 10 " 27 " 05 2019г.

Председатель Совета факультета  к.э.н., профессор Жалгасбаева А.А.
 (подпись)

Учебно-методического совета университета

протокол № 9 " 30 " 05 2019г.

Председатель УМС университета  к.т.н., профессор Кушеков А.У.
 (подпись)