



Положение о проведении конкурса «Лучший контент страницы факультета на сайте aogu.edu.kz»

1. Общие положения

1.1. Руководство НАО «Атырауский университет нефти и газа имени Сафи Утебаева» (далее – Университет) объявляет о проведении конкурса «Лучший контент страницы факультета на сайте aogu.edu.kz» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью заполнения и улучшения контента корпоративного сайта Университета.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса и регулирует отношения, возникающие в процессе организации и проведения конкурса.

2. Цели проведения Конкурса

- формирование и повышение имиджа Университета, привлечение целевой аудитории, а также укрепления лояльности потенциальных клиентов по отношению к ней с помощью развития корпоративного сайта – размещение новостей, актуальной документации, материалов и свежей информации;
- обеспечение полного инфо-контента пользователям сайта для получения всей необходимой информации.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 1 октября по 1 ноября 2020 года.

3.2. Право участвовать в конкурсе принадлежит всем сотрудникам факультетов.

3.3. Для рассмотрения и подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия, состав которой утверждается Председателем Правления-ректора Университета.

3.3. Информация о факультете, материалы для размещения по академическим и научным вопросам предоставляются факультетами.

3.4. Контент страницы факультета должен содержать следующую информацию о:

- декане факультета (данные, фото, обращение);
- факультете (логотип, миссия и цель, достижения, практика и трудоустройство, научная деятельность, новости, дополнительные сведения и фотографии);
- программах обучения;
- ППС (данные и фото) по форме для заполнения;

3.5. Данные и материалы высылаются на почту администратора и контент-менеджера сайта Университета m.serikbayeva@aogu.edu.kz. После размещения предоставленной информации на сайте, конкурсная комиссия рассматривает и определяет лучшую страницу.

3.6. Конкурс проводится в условиях гласности и равных возможностей для всех

участников факультетов.

4. Требования к заполнению контента корпоративного сайта

4.1. Предоставляемая информация должна быть на трех языках.

4.2. Отправленные фотографии сотрудников должны быть в едином стиле (официально-деловой).

4.3. Логотип факультета должен соответствовать стилистике, утвержденной в брендбуке университета.

4.4. Должны быть переданы дополнительная информация и фотографий (фотоотчеты проведенных мероприятий, конференций, проектов и т.п.)

4.5. Учитывается темп работы и скорость предоставления данных факультетами. Креатив на странице приветствуется.

5. Подведение итогов и награждение победителей

5.1. Победитель конкурса (факультет) получает денежный призовой фонд, размер которого определяется комиссией Конкурса.

5.2. Информация об итогах конкурса публикуется в социальных страницах и на корпоративном сайте Университета.